

mills

Segurança para sonhar mais alto



Relatório de
Sustentabilidade 2021

Versão resumida



Nesta versão resumida do nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, apresentaremos brevemente o nosso desempenho no ano de 2021. Você irá entender um pouco mais sobre quem somos, o que fazemos e como o nosso negócio está diretamente ligado à sustentabilidade, além de conhecer nossos temas materiais e seus compromissos e metas a serem atingidas até 2025. Para saber mais sobre as iniciativas apresentadas aqui, acesse a **versão completa do Relatório de Sustentabilidade 2021**.

A Mills

Somos a Mills, uma sociedade anônima, de capital aberto, listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Temos um modelo de negócios transformador que, há quase 70 anos, se caracteriza por relacionamentos sólidos, forte investimento em tecnologia e crescimento sustentável. Buscamos oferecer a melhor solução na locação de plataformas elevatórias e equipamentos através de um amplo portfólio que atende clientes em mais de 1.200 cidades em todo o Brasil.

Como pioneira e líder no mercado de locação de equipamentos no Brasil, contamos com 38 filiais e mais de 1.500 colaboradores que oferecem segurança aos nossos clientes em todo o país. Fechamos o ano de 2021 com um desempenho histórico que nos deixou ainda mais preparados para maiores desafios e oportunidades.



Após mais de 20 anos ampliando o portfólio de atuação, hoje somos líderes em locação de plataformas elevatórias na América Latina.

Mensagem do Conselho



Francisca Nacht

Em 1993, Andres Cristian Nacht, filho do fundador e então diretor-presidente da Mills, definiu em um documento sua visão de futuro da empresa: O lugar que revela o que há de melhor em todos.

No processo de redefinição da cultura da nova Mills, resgatamos esse documento, o Código Fonte, que, após quase 30 anos, permanece relevante e captura crenças cada vez mais contemporâneas:

- Pessoas procuram atividades e relacionamentos significativos.
- A empresa pode e deve assumir o papel de fonte de inspiração e propósito na vida de quem nela trabalha.
- A empresa pode ser um modelo para transformar a sociedade, o país, o mundo.

Nesta primeira publicação integrada de resultados financeiros, sociais, ambientais e de governança, queremos demonstrar que estamos sim no começo de uma nova jornada, mas fundada em raízes sólidas. Hoje operamos com desempenho econômico muito robusto, lucro líquido significativo, EVA positivo e com boas perspectivas para o futuro, além de uma estrutura de capital que nos permite investimentos

orgânicos e inorgânicos que transformarão o negócio nos próximos anos.

O time executivo, liderado pelo Sergio Kariya e composto pelo melhor da integração entre a Mills e a Solaris, atingiu um nível de alinhamento, ambição e performance que nos traz muito entusiasmo e confiança para continuar a expandir o nosso impacto positivo. Vibramos com o engajamento e o orgulho de todo o time, que prestigiou a Mills recentemente com o selo Great Place to Work (GPTW).

E em linha com a habilidade de reinvenção da companhia, que começou como um negócio de andaimes e passou por várias fases em seus quase 70 anos de história, redirecionamos a Mills para hoje ser a maior locadora de plataformas elevatórias da América Latina. Nos vemos com capacidade e muita vontade de alçar novos voos.

Temos convicção de que o tempo em que empresas tinham que escolher entre desempenho financeiro e impacto passou. Acreditamos na busca integrada dessas metas. Saímos da era do 'ou' para a era do 'e'. Por isso, buscamos na Mills ações EESG – Economic, Environmental, Social e Governance.



Um exemplo desse impacto integrado é o foco estratégico em aumentar a penetração das plataformas elevatórias pelo Brasil. Se o Brasil usasse plataformas elevatórias no patamar de uso dos países desenvolvidos, o mercado endereçável seria dezenas de vezes maior do que é. Um ganho financeiro, claro parte importante da estratégia de crescimento da Companhia. Mas também queremos um ganho em outras esferas. Plataformas elevatórias são muito mais seguras que alternativas como andaimes e escadas, pois reduzem acidentes de trabalho e aumentam a eficiência do trabalho ou da obra. Além disso, migrar para locação fortalece a economia compartilhada, mais sustentável e circular.

Sabemos que no core de nosso negócio está um círculo virtuoso que pode promover desenvolvimento econômico, responsabilidade ambiental e cuidado com as pessoas. Esse é o desafio contínuo que nos damos – crescer e evoluir com um equilíbrio EESG. Entendendo que nem sempre é fácil, mas que pode ser transformador, nos últimos anos investimos muita energia, inclusive da alta liderança, em trabalhar nosso propósito, nossos valores, nossa matriz de materialidade e nossas metas.

Nosso propósito – Segurança para sonhar mais

alto – baliza nossas decisões, tanto no Conselho de Administração quanto para nossos gestores. A segurança já mencionada da plataforma elevatória, mas também a segurança do cliente ao escolher a experiência, a qualidade e a ética da Mills. A segurança para o colaborador da oportunidade de crescimento e carreira em um ambiente saudável e inclusivo, a segurança para o acionista em escolher investir na Mills, a segurança do cuidado que temos com o meio-ambiente e com as comunidades de entorno.

A pandemia foi nossa prova de fogo. Aonde nossas discussões, até então um tanto abstratas e quase poéticas, foram testadas. Trabalhamos a quatro mãos, entre Conselho de Administração e Diretoria, princípios e parâmetros para passarmos por esse momento e que vocês poderão conferir ao longo deste relatório. Saímos desse desafio fortalecidos, apesar de todos os muitos pesares. Terminamos 2020 com um resultado melhor do que esperávamos e 2021 foi um ano de resultados e conquistas incríveis. A Mills é uma empresa de alma, que nasceu de um olhar empreendedor que valoriza a cabeça e o coração. A integração da sustentabilidade com o negócio, bem pensada, vai nos permitir demonstrar a nossa diferenciação para nossos múltiplos stakeholders.

Com ambição e humildade, hoje mudamos oficialmente de marcha, rumo a uma nova Mills, que honra seu DNA, que é comprometida a evoluir, que a cada dia está mais consciente de sua capacidade de transformação e a caminho de ser certificada como Empresa B. Sabemos que a jornada é longa, e esse primeiro relatório marca nosso compromisso de trilhar com velocidade, mas também com profundidade.

Boa leitura.

Francisca Nacht e Roberto Pedote
Copresidentes do Conselho de Administração



Mensagem da Diretoria



Sérgio
Kariya



Quando iniciamos a fusão com a Solaris, em 2019, não imaginávamos viver desafios maiores do que unir duas culturas em uma única marca. Mas a Pandemia nos desafiou ao limite, tornando o nosso caminho cheio de incertezas.

Aprender a trabalhar afastados, mas sem perder a proximidade, adaptar protocolos para que o trabalho presencial não colocasse as pessoas em risco,

permanecer expandindo e crescendo, ressignificar a marca, são apenas alguns dos tantos desafios e aprendizados que tivemos nesse período recente. Neste cenário, mesmo que não tivéssemos o plano de nos reestruturarmos nós teríamos nos transformado inevitavelmente.

A sustentabilidade é a base dos pilares do planejamento estratégico 2020-2025 da Mills e estamos permanentemente buscando integrar a Companhia com a sociedade e o meio ambiente. Por isso, em 2021, demos um passo importante nesse sentido quando decidimos nos tornar uma empresa B, direcionando a nossa jornada de sustentabilidade. Outra ação estruturante foi a construção da materialidade, dos compromissos e metas de sustentabilidade e da própria governança do tema.

O ano de 2021 também foi marcado com uma retomada forte da lucratividade com um crescimento de mais de 90% no EBITDA ajustado da empresa e R\$ 102,3 milhões de Lucro Líquido, após seis anos consecutivos de prejuízos. Avançamos com a nossa estratégia de crescimento orgânico da unidade de negócio Rental, para aumentar a cobertura de mercado. Encerramos 2021 com 38 filiais, atualmente temos 41 e pretendemos encerrar 2022 com 50.

Além do crescimento orgânico, realizamos nesse ano três aquisições, o que demonstra a nossa capacidade de gerar valor através de operações de M&A.

Todos esses movimentos de crescimento, somados a distribuição de recursos e recompra de ações, estão alinhados à estratégia da Companhia de alocação de capital e maximização de valor aos acionistas. Encerramos o ano com um caixa de R\$ 214,6 milhões, endividamento bruto de R\$148,3 milhões, forte geração de caixa e com capacidade de alavancagem.

Mas nós não vamos parar por aqui. Nós temos três grandes sonhos - encantar, crescer e transformar - que se conectam com o nosso propósito – Segurança para sonhar mais alto – e que nos ajudarão a atingir os nossos objetivos estratégicos.

Quando falamos em encantar, além de encantar o cliente, também buscamos encantar o colaborador. Por isso, queremos ser, cada vez mais, uma empresa justa, com um clima bom, e aberta a ouvir e a ampliar a diversidade. O impacto de tudo isso será refletido na relação com os clientes, influenciando positivamente o índice NPS.

Para nós, crescer significa sermos referência em locação de equipamentos, aumentando significativamente o tamanho da Companhia até 2025 e gerando oportunidades para que os nossos colaboradores possam crescer conosco. Quanto maior a gente for - mantendo os nossos princípios e integridade - mais capacidade teremos para influenciar mudanças na vida das pessoas, das organizações e das comunidades.

E transformar não é somente sobre termos a certificação como Empresa B. Queremos transformar gerando impacto positivo para nossos colaboradores, sociedade e meio ambiente. Muitas das nossas filiais estão em localidades carentes, com baixo IDH e com escassez de mão de obra. Ao nos questionarmos sobre como compartilhar o que estamos aprendendo nessa jornada pela sustentabilidade, surgiu o Programa TransFORMAR. Com ele, queremos influenciar a realidade das nossas comunidades com capacitação técnica, desenvolvimento e inclusão social. Este é um exemplo do que acreditamos ser a verdadeira transformação.

Em 2025, queremos concretizar esses sonhos, trazendo novas oportunidades de melhoria ao negócio. Precisamos, por exemplo, fortalecer a cultura e

engajar ainda mais as equipes. Para isso, precisamos de profissionais que entendam e gerenciem não apenas projetos e processos, mas a complexidade das relações e expectativas humanas e que também estejam atentos para as necessidades do entorno.

Do ponto de vista ambiental, no ramo de plataformas elevatórias, queremos avançar para uma economia sustentável e de menor emissão de carbono no Brasil. Já estamos buscando equipamentos híbridos e aumentando nossa frota de equipamentos elétricos, por exemplo, mas precisamos andar na velocidade da inovação tecnológica verde do setor. Por isso, estamos estudando e entendendo como as mudanças climáticas impactam o nosso negócio e como podemos contribuir para uma agenda mais sustentável nesse quesito.

São esses alguns dos aprendizados que irão causar uma verdadeira revolução, favorecendo tanto a companhia como a sociedade. Mais do que ser uma companhia B2B, queremos ser uma companhia H2H (Humano para Humano). Afinal esta é a relação que importa e que promove as transformações que precisamos.

Temos consciência de que o trabalho não é pequeno.

Mas tudo o que realizamos juntos nesses anos turbulentos, nos faz acreditar e cada vez ter mais orgulho do nosso time. Sei que chegaremos em 2025 como uma companhia totalmente diferente, mas com os mesmos valores que nos trouxeram até aqui e com muita vontade de continuar entregando e superando qualquer barreira que apareça pela frente.

Boa leitura.

Sérgio Kariya
Diretor-Presidente





Mills em Números

38 filiais atendendo
+1200
cidades

R\$ 738,1
milhões de Receita
líquida em 2021

9.000 equipamentos
e **50.000t** de
formas e escoramentos

1.587
colaboradores

Liderança:
22% mulheres
28% negros



R\$289,2
milhões de EBITDA

30.965 tCO₂e
emissões totais em 2021

41,95 tCO₂e de
emissões relativas a receita
líquida (R\$MM)

3.080
treinamentos para nossos
clientes e
11.961
operadores formados

Nosso propósito

Sempre nos questionamos sobre o que queremos manter da nossa história e onde precisamos nos reinventar e evoluir. Por isso, o código-fonte, criado pelos nossos fundadores, foi o grande direcionador do nosso reposicionamento.

A geração que fundou a nossa empresa acreditava que a colaboração enriquecia os relacionamentos e que o desenvolvimento pessoal e o trabalho com propósito eram capazes de equilibrar interesses econômicos e sociais. Essa crença nos trouxe até aqui e nós continuamos acreditando nesse modelo transformador de negócio, em que o trabalho existe para criar significado e inspirar as pessoas.

» Conheça mais sobre a nossa estratégia e modelo de negócio na versão completa do relatório (págs. 19, 25 e 26).

Segurança

O nosso propósito impulsiona a diferença positiva que fazemos no mundo.

Segurança para nós se traduz de diversas formas. Somos uma empresa íntegra, que respeita as pessoas e que promove um ambiente seguro para o desenvolvimento de todos. Trazemos a segurança da melhor escolha, do melhor equipamento, da equipe mais especializada, colaborando para simplificar cada desafio, no tempo exato e com a melhor experiência.

para sonhar

Projetos são, na verdade, sonhos ainda não realizados. Estamos aqui para torná-los reais, criando juntos a solução. E, nesse processo colaborativo, inspirar as pessoas a irem além e alcançarem seus sonhos.

mais alto

Trazemos potência para os negócios construírem seus projetos. Imprimimos uma nova referência de qualidade para o mercado. Lideramos o setor para um novo patamar. Ajudamos a sociedade a evoluir como um todo, a dar um passo adiante. Tudo isso para ser o melhor parceiro de serviços de locação e venda de plataformas elevatórias e equipamentos.



Elsio de Andrade
— Colaborador Mills

Nosso Código Fonte

A seguir, apresentamos na íntegra o texto do Código Fonte da Mills, escrito em 1993 por Andres Cristian Nacht.

O meu "norte" para o Grupo Mills:

"Sem trabalho toda vida apodrece – porém, se o trabalho for desinteressante e sem inspiração, a vida murcha e morre." – Albert Camus.

TRÊS PREMISSAS BÁSICAS

1.

BASICAMENTE PESSOAS PROCURAM ATIVIDADES E RELACIONAMENTOS SIGNIFICATIVOS.

Seres humanos crescem e prosperam não com prazeres fúteis, mas através de desafios.

Trabalhamos, fundamentalmente, para criar, e apenas incidentalmente para comer.

Em última análise o homem procura significado, não conforto; trabalho criativo, não inatividade.

2.

A EMPRESA PODE E DEVE ASSUMIR O PAPEL DE FONTE DE INSPIRAÇÃO E PROPÓSITO NA VIDA DE QUEM NELA TRABALHA.

"A forma como passo meu dia de trabalho acaba, com o tempo, tornando-se a forma como passo a minha vida".

A empresa deve empenhar-se em liberar o que há de melhor nas pessoas, de forma a que elas realizem o que têm de melhor.

3.

A EMPRESA PODE SER UM MODELO PARA TRANSFORMAR A SOCIEDADE, O PAÍS, O MUNDO.

O GRUPO MILLS: UM VIVEIRO PARA CRESCIMENTO HUMANO

- **Empresas dão ênfase ao desenvolvimento da própria pessoa**, a qualidade dos relacionamentos, a atividades significativas e ao esforço cooperativo.
- **O trabalho deve recompensar economicamente e satisfazer emocionalmente.** Daí, aos motivadores tradicionais como segurança no emprego, remuneração alta, bons benefícios, acrescentam-se intangíveis como respeito, satisfação pessoal, estudo, crescimento da pessoa, autonomia, reconhecimento, além de participação e sociedade.
- **O desenvolvimento das empresas e o significado do trabalho** apoiam-se em trabalho como vocação, em objetivos de justiça social equilibrados com os econômicos, no papel das empresas na construção da sociedade, enfim na contribuição do Grupo Mills para a melhoria do país.
- **O meio mais eficaz de atingir nossos objetivos é o empowerment das pessoas:** dentro e fora da empresa. Empowerment: uma forma de despertar para a realidade que somos poderosos, que temos habilidades e talentos que são únicos, que são fundamentalmente bons e que podemos confiar em nós mesmos e uns nos outros, que podemos recorrer a nossa coragem, força interna, criatividade e espontaneidade para fazer diferença no mundo, que juntos podemos desafiar a legitimidade de qualquer instituição, não importando o seu poder, porque somos nós, as pessoas, que no final damos àquela instituição a percepção de legitimidade.

- **O papel das empresas é:**

- 1. Sobreviver** – ter capacidade de adaptação para sobrevivência saudável.
- 2. Prosperar** – ser bem-sucedidas, fortes e prósperas, para poder contribuir.
- 3. Contribuir** – ser um cidadão exemplar do Brasil e do mundo.

Daí o lucro passa a ser meio, e não fim. Sem lucro não tem sobrevivência; com lucro, podemos melhorar a qualidade e o padrão de vida da sociedade.

- **Qualidade.**
- **Ética.**



Conheça o código fonte original em anexos na versão completa do relatório.

UMA VISÃO CONCRETA

Dentro de 10 anos queremos que revistas escrevam sobre a Mills, como o lugar onde as pessoas têm liberdade para serem criativas, o lugar que revela o que há de melhor em todos. O lugar aberto e justo onde as pessoas têm a consciência de que o que fazem tem sentido e onde o sentimento de realização é recompensado, no bolso e na alma.

Destaques 2021

Integração com a Solaris

Concluimos com sucesso a integração com a Solaris.

Alinhamos a cultura corporativa, com a integração dos times e captura de sinergias, e implementamos o conceito Lean em 100% das nossas filiais.

Website

Lançamos o nosso novo site. Agora mais dinâmico e intuitivo, a ferramenta confere mais velocidade às demandas dos nossos clientes e garante uma melhor experiência na jornada do usuário. **Com apenas 3 cliques entregamos a plataforma ideal para cada tipo de trabalho em altura.**

Projeto Frete

Em 2021 passamos a oferecer o serviço de gestão logística para o cliente, assumindo um procedimento que impacta diretamente no grau de satisfação com a Mills, o Frete. **O serviço oferece comodidade e segurança para o cliente, pois conta com soluções como rastreabilidade e seguro de carga, além de ser mais sustentável devido a otimização das rotas.**

Convenção de vendas

Após dois anos separados em decorrência da Pandemia da Covid-19, **reunimos presencialmente 180 colaboradores da equipe comercial das nossas cinco regionais** para discutir os desafios para 2022, apresentar a estratégia da empresa e, principalmente, celebrar as conquistas do ano. O evento ocorreu em Atibaia (SP), nos dias 23 e 24 de novembro, seguindo todos os protocolos sanitários.

Mudança de marca

Em 2021 revisitamos nossa marca, propósito e valores empresariais valorizando todo o conhecimento e experiência adquirida ao longo dos anos e convertendo-os em inteligência para construir um novo posicionamento para a Mills

Crise sanitária

Passamos por mais um ano de Pandemia sem registro de desligamentos de colaboradores ou de mortes decorrentes do vírus. **Permanecemos protegendo os nossos colaboradores sem deixar de investir em seu desenvolvimento.**

Reconhecimentos



Fomos reconhecidos com o recebimento do selo Great Place To Work (GPTW), certificando a nossa Mills como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



Fomos reconhecidos com o certificado WOB por promover um ambiente corporativo diverso, com a presença de mulheres em nosso Conselhos de Administração



Fomos selecionados entre mais de 160 inscritos, sendo a única representante da América Latina. Ficamos entre os seis finalistas concorrendo para Empresa de locação do ano.



Ficamos na 258ª colocação no Ranking, que avalia as melhores empresas do país, em seis dimensões: desempenho financeiro, governança corporativa, inovação, sustentabilidade, visão de futuro e pessoas.

Nossos temas materiais

No primeiro semestre de 2021 buscamos entender os desafios setoriais e as prioridades dos temas de sustentabilidade para o nosso público interno, fornecedores, clientes, investidores/acionistas e comunidade ao entorno das nossas filiais para a

definição da nossa materialidade.

Esta etapa foi fundamental para traçar objetivos concretos em sustentabilidade que nos levarão a um outro patamar de negócio: mais inovador e regenerativo.

Segurança, saúde e bem-estar



Entendendo o tema

Conscientizar o mercado como um todo sobre a necessidade de executar práticas mais seguras para trabalhos em altura, ampliando a utilização de plataformas elevatórias, que comprovadamente trazem a segurança atrelada ao seu conceito. Abordar internamente incidentes, acidentes, doenças ocupacionais e a forma de gestão que mantemos para evitar e mitigar essas ocorrências, garantindo a segurança, a saúde e o bem-estar dos nossos empregados, terceiros e clientes.

Desenvolvimento humano, inclusão e equidade



Entendendo o tema

Garantir a qualidade e a diversificação dos treinamentos e promover iniciativas para permitir que, independentemente do ponto de partida, todos tenham oportunidades de se desenvolver e alcançar um outro patamar. Desenvolver práticas que promovam a diversidade e a não discriminação, evidenciando a nossa cultura baseada na responsabilidade e na inclusão. Demonstrar a nossa capacidade de gerar valor ao longo do tempo, destacando os investimentos no desenvolvimento profissional, que eleva a produtividade individual, para uma atuação centrada na sustentabilidade dos negócios

Ecoeficiência operacional e soluções sustentáveis



Entendendo o tema

Desenvolver consciência e gestão ambiental nas operações, promovendo a utilização e reutilização eficiente dos recursos hídricos, energéticos e insumos diversos. Identificar a emissão/geração de gases e resíduos e seus devidos impactos em toda a biodiversidade, ampliando a nossa capacidade de lidar com a agenda ambiental e as mudanças climáticas. Gerenciar os riscos relacionados ao tema para ofertar equipamentos mais sustentáveis. Priorizar o processo evolutivo da eficiência operacional, alinhando serviços e operações ao Planejamento Estratégico – prezando pela qualidade e excelência na prestação de serviços.

1

Temas primários:
queremos ser referência



2

Temas secundários:
queremos ampliar nosso impacto positivo.

Governança, ética e transparência



Entendendo o tema

Promover a Governança Corporativa e a gestão de riscos, desenvolver políticas e práticas anticorrupção, mitigação de operações expostas à corrupção e ampliar os mecanismos para a promoção de comportamento ético e transparente em todos os processos e níveis da nossa empresa. Seguir as boas práticas do mercado e buscar os melhores resultados para as partes interessadas, adotando os princípios de transparência e responsabilidade corporativa.

Gestão do impacto ESG na cadeia



Entendendo o tema

Desenvolver constantemente a qualidade na nossa prestação dos serviços, monitorando permanentemente a jornada e satisfação do cliente. Trazer soluções eficientes com o uso de novas tecnologias do setor (promovendo transformações no setor), para preservar nossos ativos e impulsionar nosso negócio para o futuro.

Relacionamento com a comunidade ao entorno



Entendendo o tema

Desenvolver as comunidades onde nossas operações estão inseridas e nossa contribuição no desenvolvimento da região. Construir iniciativas de desenvolvimento social, capacitações e qualificações da população do entorno e mitigar ou compensar os impactos socioambientais.

Segurança, saúde e bem-estar



Compromisso e metas 2025

Conscientizar o mercado como um todo sobre a necessidade de executar práticas mais seguras para trabalhos em altura, abordar internamente ocorrências, garantindo a segurança, a saúde e o bem-estar dos nossos empregados, terceiros e clientes.

Meta 1

Estimular o mercado para aumentar em 30% o uso de plataformas elevatórias nos trabalhos em altura do mercado brasileiro, saindo de 15 para 20 máquinas por 100 mil habitantes.

2025

15



20

ONDE ESTAMOS

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Meta 2

Aumentar em 30% a relação de operadores treinados por equipamento locado.

2025

0,62*



0,80

ONDE ESTAMOS

ONDE QUEREMOS CHEGAR

*Média de pessoas treinadas por equipamento locado nos últimos dois anos (2020 e 2021).

Meta 3

Reduzir de 6,8% para 4% o absenteísmo dos colaboradores na Companhia até 2025.

2025

6,8%



4%

ONDE ESTAMOS

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Principais iniciativas

Escola de formação de operadores

Atuamos treinando trabalhadores que executam atividades que necessitam dos nossos equipamentos para torna-los embaixadores da segurança no trabalho.

Simulador de PENT itinerante

Com o objetivo de fortalecer uma operação segura, desenvolvemos um modelo de treinamento itinerante que será realizado em um simulador para a conscientização e aperfeiçoamento da utilização de plataformas

Mills nas SIPATs

Participaremos das SIPATs dos clientes com o objetivo de apresentar como podemos agregar na formação das pessoas, trazendo um olhar diferenciado para o uso das plataformas e sua segurança.

Mills nas universidades

Queremos acessar universidades para instruir e capacitar potenciais profissionais que podem conduzir o uso de plataformas no exercício da sua profissão após sua formação.

Viva Bem

Programa com o intuito de ajudar os colaboradores e seus dependentes fornecendo assistência psicológica, orientação jurídica, consultoria financeira ou serviço social.

Programa de Excelência

Com o Programa de Excelência, buscamos identificar, avaliar e reconhecer as filiais quanto ao nível de maturidade da gestão saúde, segurança, meio ambiente e pessoas.

Desenvolvimento humano, inclusão e equidade



Compromisso e metas 2025

Garantir a qualidade e a diversificação dos treinamentos através de iniciativas que garantam que todos tenham oportunidades de se desenvolver. Promover a diversidade e inclusão. Demonstrar nossa capacidade de gerar valor através do desenvolvimento profissional.



Principais iniciativas

Acreditamos que um bom ambiente de trabalho proporciona condições plenas de realização, e promovemos continuamente a qualificação para o crescimento de nossos colaboradores.

Gestão de Carreira e Sucessão

Nosso ciclo de desenvolvimento de carreira contempla um olhar 360° na avaliação dos colaboradores promovendo abertura para amplo feedback. As avaliações anuais apontam as necessidades de desenvolvimento, alimentam pipeline de sucessão e apoia nos programas de aceleração de carreira e retenção de pessoas-chave.

Treinamentos e Capacitações

Para ter nossos colaboradores crescendo conosco investimos mais de 40.000 horas em desenvolvimento profissional. Estes investimentos são crescentes ano a ano e preparam colaboradores para novas competências. Além disso, subsidiamos a educação formal com um programa estruturado de bolsas para graduação, pós-graduação e MBA que já beneficiou mais de 140 pessoas.

Diversidade e Inclusão

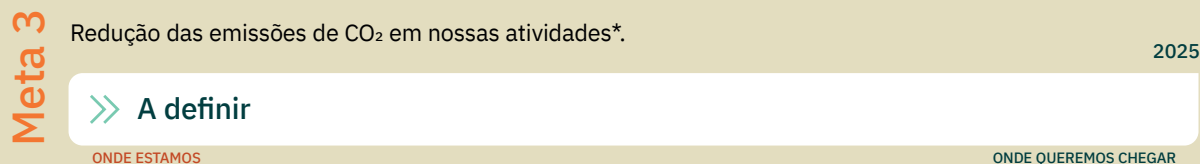
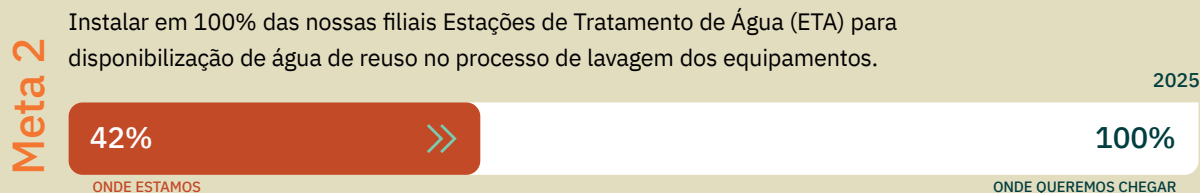
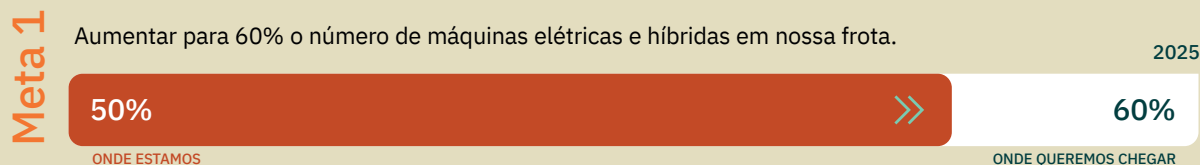
Desenvolvemos práticas que promovem a diversidade e a inclusão em todas as áreas da Mills com iniciativas coordenadas por um grupo multidisciplinar de diversidade. Nas questões de gênero promovemos mentoria para a liderança e equipe feminina, realizando processos seletivos exclusivos e alcançando uma ocupação feminina em 70% das vagas oferecidas no programa de Trainee 2021. Na temática racial além de metas específicas para maior representatividade desta população em nossa liderança, temos aumentado ações educativas e de sensibilização com um olhar atento à interseccionalidade dos diferentes grupos minorizados assegurando espaço de oportunidades para todos.

Ecoeficiência operacional e soluções sustentáveis



Compromisso e metas 2025

Desenvolver consciência e gestão ambiental nas operações, Identificar a emissão/geração de gases e resíduos e seus devidos impactos em toda a biodiversidade. Priorizar o processo evolutivo da eficiência operacional.



Principais iniciativas

Inventário de GEE 2021

Realizamos o primeiro inventário completo de GEE (escopos 1, 2 e 3) referente ao ano de 2021 com o objetivo de compreender o escopo das nossas emissões, afim de definir estratégias de redução ou compensação dos gases de efeito estufa. Neste inventário, registramos a emissão de 30.965 toneladas de CO₂ equivalentes (MtCO₂e) sendo 10,5% no escopo 1 e 2 e 89,5% no escopo 3.

Pegada de carbono & Frota

A Mills já possui a maior frota de plataformas elevatórias elétricas do país e está investindo em novas tecnologias, como por exemplo máquinas híbridas, para liderar a migração da frota de equipamentos para tecnologias que proporcionam redução das nossas emissões.

Recursos Hídricos

Assumimos o compromisso de trazer mais sustentabilidade e eficiência para as nossas operações, mudando a origem da água que usamos na lavagem dos equipamentos. Desde 2019, intensificamos a instalação de Estações de Tratamento de Água (ETA) nas filiais, para reuso da água na área de lavagem de equipamentos.

Resíduos

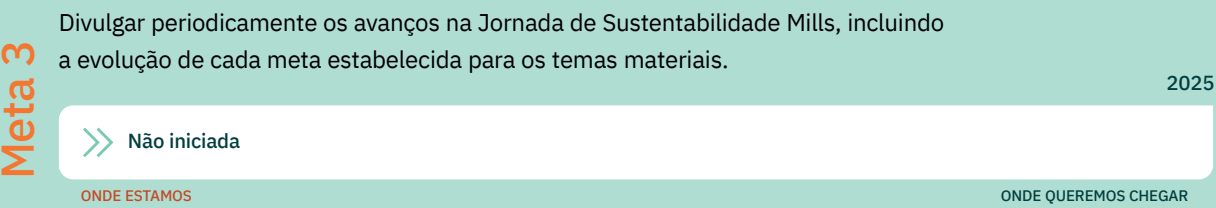
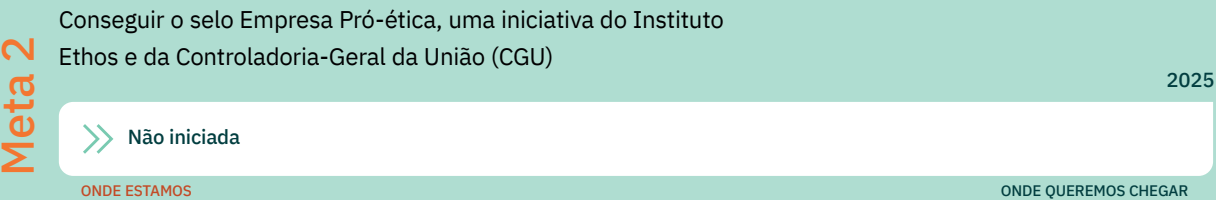
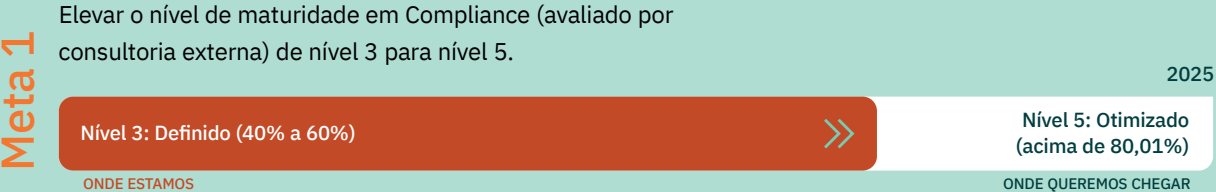
Realizamos a gestão de resíduos em nossas filiais através do acondicionamento em área adequada e separação conforme a classe de Riscos (Classe I ou Classe II). Para a destinação, possuímos parceiros selecionados e homologados. O monitoramento é feito pela equipe de meio ambiente, responsável por emitir e verificar todas as documentações pertinentes.

Governança, ética e transparência



Compromisso e metas 2025

Promover a governança corporativa, desenvolver políticas e práticas anticorrupção e elevar padrões éticos e transparentes em todos os níveis da organização, inclusive nas relações com os stakeholders.



Principais iniciativas

Governança de sustentabilidade

Em dezembro de 2021, o Conselho de Administração aprovou as responsabilidades sobre os temas materiais de sustentabilidade para a Diretoria Estatutária, definindo um diretor como sponsor de cada tópico. Para ajudar a evoluir os temas materiais, cada Diretor acompanha um grupo de trabalho, permitindo mais agilidade nas ações e iniciativas planejadas, incluindo o cumprimento dos compromissos e metas recentemente definidos.

Programa de integridade

Em 2021, contratamos uma consultoria para avaliação da efetividade do Programa de Integridade. Como resultado, identificamos aspectos de melhoria relacionados à gestão de riscos de compliance, plano de comunicação e treinamento, gestão de riscos de terceiros e políticas e procedimentos de integridade. O programa foi estruturado em nove pilares, separados em três principais categorias: Prevenir, detectar e responder.

Remuneração variável

Desde 2021, os programas de remuneração variável, para todos os colaboradores da Mills, incluem uma visão multi-stakeholder e possuem metas direcionadas ao EBITDA, satisfação do cliente (NPS) e sustentabilidade.

Canal de denúncias

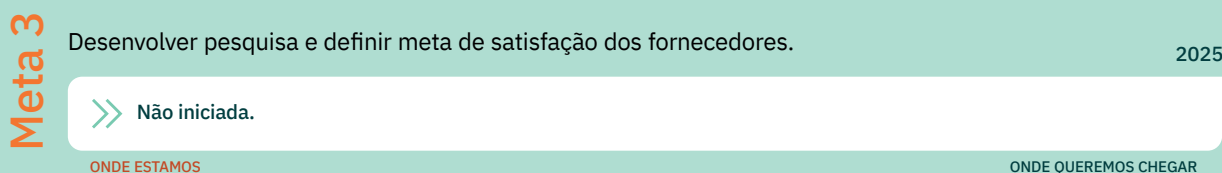
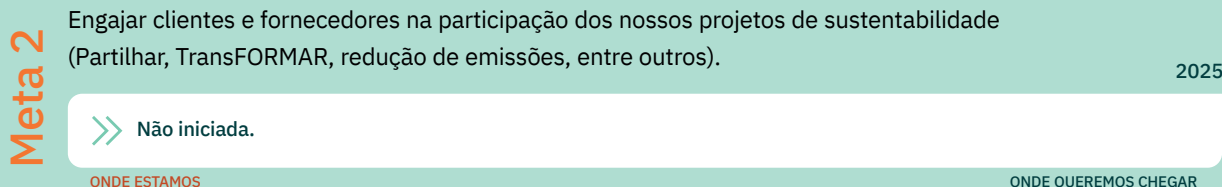
É uma ferramenta fundamental para fortalecer o nosso compromisso com os princípios éticos, os padrões de conduta e/ou a legislação vigente. Todas as informações registradas no canal são recebidas com confidencialidade e tratadas de maneira adequada. As denúncias podem ser feitas de forma rápida, sigilosa e com segurança por qualquer pessoa diretamente no site <https://canaldedenuncia.com.br/mills/> ou pelo telefone 0800-882-0616, de segunda a sexta, das 09h às 17h.

Gestão do impacto ESG na cadeia



Compromisso e metas 2025

Desenvolver melhorias constantes, através de soluções eficientes e inovadoras, na relação de prestação de serviços com nossos clientes e fornecedores.



Principais iniciativas

Cliente no centro

Queremos que em 2025 os nossos clientes nos vejam como uma empresa que oferece segurança para sonhar mais alto. Para isso, desenvolvemos uma série de novas soluções dedicadas a atender às necessidades dos nossos clientes e a dar um novo rumo para o nosso negócio, mais ágil, tecnológico e sustentável.

Frete Mills

Para simplificar o dia a dia dos nossos clientes, em 2021 passamos a lhes oferecer o serviço de frete. Além do aluguel dos equipamentos, cuidamos da entrega e da devolução, assumindo, assim, todo o processo logístico da operação.

Engajamento de Cliente no GEE

O inventário de GEE revelou para Mills a grande influência da utilização das máquinas em nossos clientes (90% do nosso impacto está no escopo 3), com isso queremos desenvolver ferramentas para sensibilizar e engajar nossos clientes que queiram minimizar seus impactos através de novos equipamentos com baixa emissão e/ou projetos de compensação.

Gestão de riscos socioambientais em fornecedores

Em 2021, demos um importante passo na gestão de critérios socioambientais para a escolha de fornecedores, com a implantação de uma ferramenta de avaliação de riscos de terceiros. As consultas são feitas diretamente nas bases públicas, como da ANVISA e do Ministério do Trabalho.

Relacionamento com a comunidade ao entorno



Compromisso e metas 2025

Ampliar o desenvolvimento socioeducacional nas regiões de atuação da Companhia, utilizando até 1% do Fluxo de Caixa Operacional da empresa (FCO) para programas de desenvolvimento social local, de acesso à educação e econômico com engajamento dos colaboradores nessas iniciativas.

Meta 1 Disponibilizar bolsas de ensino técnico equivalente a 6x o corpo técnico* de colaboradores da Mills para pessoas em vulnerabilidade social e sem acesso à educação técnica formal.

2025

30 >>

ONDE ESTAMOS

2500

ONDE QUEREMOS CHEGAR

*407 colaboradores compõem o corpo técnico da Mills – referência outubro 21.

Meta 2 Realizar anualmente apoio social nas comunidades no entorno da Mills com envolvimento dos colaboradores na escolha das instituições e/ou em iniciativas de voluntariado (Partilhar).

2025

1 >>

ONDE ESTAMOS

5

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Principais iniciativas

Transformar

Acreditamos que a educação colabora para o desenvolvimento intelectual, financeiro, cultural e ético. Por isso, em 2021, criamos o Programa TransFORMAR, nosso principal projeto de impacto social positivo. Com esta iniciativa, criamos oportunidades de estudo e desenvolvimento de carreira, através da oferta de cursos técnicos para jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica, promovendo inclusão e diversidade nas comunidades onde atuamos.

Partilhar

Com esse programa, compartilhamos parte dos nossos resultados financeiros com as comunidades locais situadas no entorno de nossas filiais, através de doações. Na edição de 2021, cada filial elegeu uma instituição para ser beneficiada. A escolha da instituição se deu de forma democrática, permitindo que todos os colaboradores participassem e fizessem a diferença para as pessoas que mais necessitavam na sua localidade

Próximos passos

[»](#) Acesse todos os indicadores GRI em nosso relatório completo.

Este Relatório de sustentabilidade destaca os progressos que obtivemos no último ano tanto nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) quanto no desempenho financeiro e operacional. Porém, entendemos que ainda temos um caminho a percorrer rumo à transformação da sociedade em que vivemos. Por isso, listamos abaixo os nossos próximos passos vinculados aos temas ESG, no intuito de registrar não apenas aquilo que já foi superado, mas todos os desafios teremos pela frente na nossa Jornada pela Sustentabilidade.

Principais desafios mapeados

- Obter a certificação do Sistema B;
- Desdobrar as metas definidas para 2025 em atingimentos intermediários nos anos 2022, 2023 e 2024. As metas apresentadas neste relatório são uma versão preliminar, e poderão ser incrementadas ou ajustadas de acordo com a necessidade do negócio e nossa maturidade e aprofundamento nos temas;
- Evoluir com o desenvolvimento da gestão dos indicadores GRI;
- Tangibilizar e penetrar nossa estratégia de ESG para cada um dos colaboradores, em todas as nossas filiais, fortalecendo nossa cultura com gestores mais preparados e capacitados para contribuir com este processo;
- Ampliar a transparência, dando visibilidade para todas as partes interessadas sobre as iniciativas concretas de atuação em temas sociais, ambientais e de governança;
- Estimular parceiros e fornecedores a desenvolverem melhores práticas de sustentabilidade.



mills