



# RELATÓRIO ANUAL 2022

Versão resumida



# mills

Segurança  
para sonhar  
mais alto

Acreditamos que a colaboração enriquece os relacionamentos e que o desenvolvimento pessoal e o trabalho com propósito são capazes de equilibrar interesses econômicos e sociais. Nesse modelo transformador de negócio, o trabalho existe para criar significado e inspirar realizações, o que para nós se traduz em **Segurança para sonhar mais alto.**

O nosso propósito impulsiona a diferença positiva que fazemos no mundo.





Francisca Nacht



Roberto Pedote

## RESILIÊNCIA E INOVAÇÃO, HERANÇAS PARA UM NOVO TEMPO DE CRESCIMENTO E SUSTENTABILIDADE

GRI 2-22

A jornada de sustentabilidade da Mills vem lá de trás, dos tempos em que sustentabilidade e ESG ainda não eram termos corporativos. As anedotas perenes da nossa história falam de uma empresa humana, falam do “sangue laranja”, da valorização de cada colaborador, do compromisso de nunca deixar o cliente na mão. Falam de uma empresa de alma.

Desde a abertura do capital, em 2010, temos trabalhado com consciência essa dança entre crescimento e alma, entre turnaround e alma, entre ser uma empresa de mercado e uma empresa familiar. Nos últimos anos essa dança evoluiu e se tornou uma estratégia integrada de sustentabilidade e negócios. Que se desdobra neste nosso segundo Relatório Anual, que temos prazer e orgulho de compartilhar.

2022 foi um ano diferenciado. A conquista contínua da preferência dos nossos clientes, combinada com o privilégio de contarmos com a competência de um time com brilho nos olhos, orgulho de pertencer e clareza de propósito nos trouxe resultados financeiros recordes. E além, nos trouxe um ano de avanços reais na nossa estratégia integrada de sustentabilidade.

**Abrimos este relatório agradecendo aos colaboradores, clientes e parceiros que fizeram parte desse ano extraordinário. Sob a liderança inspiradora e coesa do Sérgio Kariya e seu time, entramos em um novo ciclo.**

Consolidando cada vez mais nossa liderança em plataformas elevatórias, fechamos o ano levando segurança ao trabalho em altura para mais de 1.400 municípios, com uma experiência do cliente cada vez mais simples e digital.

É uma satisfação vermos a unidade de Formas & Escoramentos, tendo atravessado anos difíceis sem nunca perder sua liderança ou habilidade de resolver os desafios dos clientes, hoje reestruturada, rentável e crescendo.

O ano entra também para nossa história por termos ingressado no setor de pesados, especialmente com Linha Amarela. Um movimento estratégico com enorme potencial de crescimento, resiliência e rentabilidade, servindo novos setores com contratos de longo prazo, conquistando clientes com a proximidade e a qualidade diferenciada do serviço Mills.

**A Mills nunca foi maior. Mas temos a ousadia de ir além e dizer: a Mills nunca foi melhor. Pois caminhando em conjunto com a evolução dos resultados financeiros está a evolução da nossa jornada de sustentabilidade.**

Temos no centro do nosso negócio dois círculos virtuosos. Aumentar o uso de plataformas elevatórias para trabalho em alturas diminui radicalmente acidentes de trabalho, simples assim. E a economia compartilhada, migrando clientes da posse de ativos para o uso de ativos com a consequente otimização na utilização de recursos valiosos é a essência do que fazemos como locadora. Mas não paramos por aí.

**Amadurecemos.** Nos aprofundamos nos nossos temas materiais, desdobramos metas, planos de ações, aprimoramos a governança da sustentabilidade. Firmamos um compromisso público e profundo de buscar a excelência em todas as esferas ao incluirmos nossa visão multi-stakeholder do mundo no Estatuto Mills.

Começamos a **entregar mudanças.** O programa Transformar providenciou 400 bolsas de ensino técnico para jovens de famílias humildes por todo o Brasil. Temos hoje a maior frota elétrica da América Latina. Estamos no top 10 das empresas listadas com maior diversidade de gênero na alta liderança. Compartilhamos mais de 1 milhão de reais em programas sociais e de ajuda humanitária selecionados pelos nossos colaboradores. Pequenas gotas no oceano, mas são as nossas gotas.

E **aprendemos.** Que a jornada é longa e profunda, e exige paciência e persistência. Sabemos por exemplo que continuamos sem uma evolução satisfatória na diversidade racial. Que os desafios da jornada aumentam ao entrarmos em Linha Amarela, um universo menos diverso, com uma pegada de carbono maior. Que temos um bom caminho ainda a trilhar no engajamento com clientes, parceiros e fornecedores.

E aprendemos que o que não falta é área onde podemos melhorar – como empresa, como pessoas, como sociedade. Que parte do desafio para 2023 será sobre **escolhas.** Onde podemos e queremos focar nossos esforços para termos o maior impacto possível.

Estamos chegando aos 30 anos do nosso código fonte, uma evidência de que nossa visão de mundo é sim contemporânea, mas, na verdade, orienta nosso comportamento há décadas. Fica aqui nosso compromisso de continuar trilhando essa jornada com ambição e profundidade. Com entusiasmo, paciência e persistência.

Boa leitura!

---

Francisca Nacht e Roberto Pedote  
Copresidentes do Conselho de Administração



Sergio Kariya

Encerramos o ano de 2022 com orgulho da nossa trajetória. Subimos para um novo patamar de escala e capilaridade, diversificação de fontes de receita, recordes financeiros e excelência operacional, superando nosso plano de crescimento e disponibilidade de máquinas e equipamentos.

Além da liderança na locação de plataformas elevatórias na América Latina e em soluções de formas e escoramentos no Brasil, nos tornamos também um player relevante na locação de equipamentos pesados. Essa entrada em linha amarela, especialmente, está alinhada à estratégia de crescimento e diversificação por meio da alocação eficiente de capital e do posicionamento como One Stop Shop no mercado de locação

## ESTRATÉGIA E DETERMINAÇÃO, BASES SÓLIDAS PARA UMA JORNADA DE SUCESSO

de máquinas e equipamentos. Obtivemos sucesso em M&As, chegando a um modelo que nos permite integrar empresas com rapidez, ampla absorção de pessoas e atendimento de qualidade aos clientes. Sustentamos esse cenário com recursos tecnológicos digitais de ponta, que garantem a conexão de colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros em uma experiência com mais proximidade, agilidade e transparência. Todos esses desempenhos representam o excelente trabalho do nosso time, confirmam o sucesso da nossa estratégia e reforçam a solidez da nossa operação. Na página ao lado, resumimos essas principais conquistas em alguns números.

Concentramos nossas práticas em um círculo virtuoso para a promoção de desenvolvimento econômico, responsabilidade ambiental e cuidado com pessoas. A publicação deste 2º Relatório Anual é a continuidade do relato das iniciativas que executamos nessa direção. Nossa capacidade de formar profissionais, atrair talentos, promover inovação em ecoeficiência e garantir segurança aos clientes está entre os melhores resultados do ano. Já com outros temas, como diversidade e equidade de gênero, demos passos importantes, mas os primeiros em um caminho que se mostra desafiador. Além disso, a entrada

no setor de pesados redimensiona nossas demandas em sustentabilidade ambiental, em função da maior intensidade de uso nesse tipo de equipamento, o que está ilustrado nas páginas a seguir.

Diante das metas que assumimos, consideramos primordial o foco na evolução contínua da nossa força cultural, ampliando cada vez mais a conscientização do público interno sobre a sustentabilidade como visão que deve permear todas as práticas diárias que envolvem nosso negócio. Com essa determinação, seguimos na direção de superar obstáculos e na construção de um futuro ainda mais seguro e próspero. Nossos stakeholders podem esperar mais um ano da busca diligente por crescimento responsável e fomento da segurança e eficiência em todos os nossos campos de atuação.

Boa leitura!

---

Sergio Kariya  
Diretor-Presidente

Somos mais de  
**1.900**  
colaboradores,  
21% a mais que  
no ano anterior.

**Entramos para o  
índice IGPTW  
da B3,**  
sendo a única  
Companhia de locação  
de equipamentos  
na lista.

**Atingimos recorde  
histórico de receita  
bruta e o dobro  
de lucro líquido.**

**R\$ 512,5 milhões**  
de EBITDA Ajustado (+66%).

Mais de **10.400 máquinas  
e equipamentos.**

**Novo negócio – Rental Pesados.**

**Crescimento Orgânico: + 18 filiais.**

**Crescimento Inorgânico:**  
aquisição de 3 novas empresas  
(Altoplat, Tecpar e Triengel).



# A MILLS

Somos a Mills, uma empresa comprometida em fazer a diferença no setor de atuação e na vida das pessoas, aproveitando as oportunidades e promovendo crescimento próspero, justo e com responsabilidade socioambiental. Hoje, estamos em mais de 1.400 municípios, fazemos parte da vida de muitas pessoas, como protagonistas de um mundo que se volta para o desenvolvimento sustentável.

Nossa visão para sustentabilidade, integrada ao negócio, nos permitiu um rápido amadurecimento interno sobre os impactos da nossa operação frente aos diferentes stakeholders. **Esse foi um passo fundamental para nos qualificarmos como uma Companhia que gera valor financeiro, social e ambiental, por meio de uma governança sólida.**

O ano de 2022 representou o início de um novo tempo, de novas ambições, mas com os mesmos valores. Alçamos um voo impulsionado por sete décadas de intensa dedicação e compromisso com o setor, com a sociedade, com a segurança e com o desenvolvimento humano. O crescimento e desenvolvimento que experimentamos esse ano consolida uma nova era Mills.

**Valorizamos pessoas e simplificamos os desafios dos nossos clientes, com o objetivo de gerar valor em longo prazo de forma sustentável para todos.**

**Há 70 anos,  
lideramos o mercado  
em todas as unidades  
de negócio.**

Esta é a versão resumida do nosso segundo Relatório Anual. Aqui, apresentamos uma síntese da nossa identidade e dos principais desempenhos e iniciativas que orientaram o nosso crescimento e a nossa Jornada de Sustentabilidade no ano de 2022.





## RENTAL LEVES

A locação de plataformas elevatórias é o nosso principal negócio. Temos a maior frota brasileira para locação. Nossa variedade de equipamentos nos permite atender às demandas de clientes em múltiplos segmentos como: estaleiros, galpões, obras de infraestrutura, filmagens e shows, limpeza, restauração, hidrelétricas, execução de obras de arte, manutenções variadas e montagens industriais. Na unidade, também alugamos compressores de ar, geradores de energia e torres de iluminação.

Somos a 24ª maior locadora do mundo de plataformas elevatórias.



## RENTAL PESADOS

Em 2022, entramos para o segmento de máquinas pesadas. A iniciativa nos posiciona em um mercado endereçável dez vezes maior que o mercado de plataformas elevatórias e nos proporciona ampliar a oferta de soluções aos nossos clientes. Além disso, esse é um mercado de locação robusto, com contratos de longo prazo e diferentes linhas de produto, sendo Linha Amarela um dos mais relevantes. Agronegócio, portos, construção, mineração e especialidades, como o setor florestal, são os mercados mais atendidos pelo nosso novo negócio.

Somos um dos players com maior potencial de crescimento na locação de Linha Amarela no Brasil.



## FORMAS E ESCORAMENTOS

A locação de formas e escoramentos foi o nosso primeiro negócio. Com essa unidade, fornecemos as melhores soluções de engenharia, atendendo ao mercado de locação para obras de infraestrutura, industriais, energia, transporte, mobilidade urbana e edificações. Com isso, nossos equipamentos são aplicados em hidroelétricas, rodovias, grandes construções, ferrovias, pontes e recuperação de fachadas.

Somos a maior locadora de formas e escoramentos para a construção civil no Brasil.

# CONECTANDO O NEGÓCIO COM A SUSTENTABILIDADE

Para nós, um bem-sucedido modelo de negócios focado em locação de plataformas elevatórias e outros equipamentos reutilizáveis têm uma capacidade transformadora e de melhor aproveitamento dos recursos. Com essa perspectiva, continuamos trabalhando para ampliar nosso fortalecimento como uma Companhia contemporânea, sustentável e tecnológica.

Além disso, compreendemos que é nossa responsabilidade como liderança no setor fomentar impactos positivos nas duas pontas da cadeia ao mesmo tempo em que promovemos transformações reais em nossa operação, gerando valor para todos os envolvidos.

Durante o ano de 2022, continuamos colaborando para o crescimento da sociedade, dos parceiros e dos colaboradores, priorizando um negócio sustentável, inclusivo e diverso. A concretização da nossa evolução nesses aspectos se deu a partir de três prioridades estratégicas:

- Busca pela obtenção da certificação do Sistema B, um reconhecimento dos nossos impactos positivos nos pilares de Governança, Trabalhadores, Clientes, Comunidade e Meio Ambiente;
- Integração dos conceitos de Sustentabilidade em nossos negócios, com ações de fortalecimento da cultura para que nossos colaboradores estejam mais preparados e capacitados na agenda ESG;
- Visibilidade para todas as partes interessadas sobre as iniciativas de atuação em temas sociais, ambientais e de governança.

De modo concomitante, trabalhamos em nossos seis temas materiais e os compromissos que estabelecemos para cada um deles, uma linha de atuação que nos levará a um patamar de negócio mais inovador e regenerativo. Os resultados que estamos conquistando decorrem, assim, de planejamento e estão alinhados ao nosso ciclo estratégico 2020–2025.



# CADEIA DE VALOR

Desde a construção da nossa materialidade, temos olhado para os desafios de sustentabilidade na nossa cadeia de valor. Sabemos que esse olhar ampliado, para além das fronteiras da nossa operação, traz novos desafios que demandam esforço e dedicação e que a nossa estratégia de sustentabilidade precisará ser constantemente atualizada. Estaremos preparados para lidar com eles no momento oportuno.

Por enquanto, nos últimos dois anos, buscamos entender como os nossos temas materiais se conectam com essa cadeia. Esse exercício nos fez ampliar a

nossa maturidade em sustentabilidade e aprimorar as nossas práticas, mantendo o olhar atento e integrado para economia, meio ambiente e pessoas. Com isso, avançamos na nossa Jornada de Sustentabilidade e, hoje, compreendemos mais como os temas materiais e as metas para 2025 se inter-relacionam com os fornecedores, com os clientes e com a nossa operação.

**Nosso negócio tem foco na economia compartilhada, mais sustentável e circular.**

## Upstream

**+ de 6 mil** fornecedores

Cerca de

**R\$ 700 milhões**  
em pagamentos

41% pagos aos principais fabricantes de peças e equipamentos



## Operação Mills

**55** filiais  
**1.400** municípios

Locação:

- Plataformas Elevatórias
- Formas e Escoramentos
- Linha Amarela
- Geradores e Compressores



## Downstream

Frete Mills:

responsável por  
**80%** das operações de entrega e devolução dos equipamentos

- Frete de terceiros



**+ de 8.400**  
clientes

Setores atendidos:

- Indústria: 40%
- Construção Civil: 33%
- Serviços: 20%

## Fornecedores

Nossos principais fornecedores são: representantes nacionais de fabricantes de peças e equipamentos importados; prestadores de serviço com mão de obra alocada na Mills; transportadoras; fornecedores de materiais diretos utilizados nos equipamentos (como peças, lubrificantes, tintas e outros) e indiretos (como fornecedores de uniformes e EPIs); e fornecedores locais, dos quais realizamos compras do dia a dia das filiais.

## Operação Mills

- Vendas e relacionamento: garantem a **melhor experiência para o cliente.**
- Manutenção preventiva: garante **segurança do cliente.**
  - O frete de peças do almoxarifado central para as filiais garante o abastecimento interno para a manutenção.



## SERVIÇOS MILLS NO CLIENTE

- Treinamento de operação: destinado aos operadores das Plataformas Elevatórias, incluindo a certificação internacional IPAF.
  - Assistência Técnica:
    - Chamado centralizado;
    - SLA de 6 horas ou 24 horas;
    - Frota própria de veículos-oficina para manutenções preventivas e corretivas.



## Logística

- Frete Mills: gestão da logística para o cliente, da entrega à devolução, procedimento que **impacta diretamente o grau de satisfação** desse público.
- Frete de terceiros.

## Pós-consumo

### REPARO PARA PROMOVER O REUSO

- Manutenção corretiva.
- Lavagem e pintura dos equipamentos.

## Operação Cliente



## Parceiros de negócio

Estão presentes ao longo de toda a nossa cadeia, fortalecendo uma rede pela sustentabilidade e contribuindo para o desenvolvimento do negócio, das pessoas e das comunidades (veja mais nas págs. e ).

## DESEMPENHO DAS METAS DE SUSTENTABILIDADE TEMAS MATERIAIS PRIMÁRIOS

### LEGENDA:

-  Meta
-  Atingida
-  Superada
-  Não atingida

### Segurança, saúde e bem-estar

Aumentar número de plataformas elevatórias a cada 100Mil/hab

 16%  17%

Aumentar relação de operadores treinados por máquina alugada ( Plataforma Elevatória Móvel de Trabalho - PEMT)

 0,65%  0,84%

Reduzir absenteísmo de colaboradores na Mills

 Em revisão

#### Resumo de desempenho:

Com nossa bem-sucedida estratégia de crescimento orgânico e inorgânico nos aproximamos de nossos clientes e fomentamos um aumento no uso de plataformas elevatórias no Brasil, com isso as metas 1 e 2 tiveram uma performance muito satisfatória. Em relação ao absenteísmo, a partir do entendimento de que este indicador não representa um grande desafio para a Companhia, iniciamos internamente uma reflexão sobre a presença de uma nova meta para este tema material.

### Desenvolvimento humano, inclusão e equidade

Estar no Top 80 melhores empresas GPTW

 80%  80%

Aumentar a presença de mulheres na liderança

 25%  23%

Aumentar a presença de negros na liderança

 29%  28%

Aumentar o aproveitamento interno nos processos seletivos

 32%  32%

Garantir formação em ensino médio completo aos colaboradores

 90%  91%

#### Resumo de desempenho:

De forma geral, alcançamos bons resultados neste tema e reconhecemos as metas de diversidade como um grande desafio, especialmente com mulheres na liderança de times operacionais e pessoas negras e pardas na liderança de times corporativos, por isso mantivemos o foco nas ações de conscientização e letramento para sustentar uma cultura equitativa e inclusiva.

### Ecoeficiência operacional e soluções sustentáveis

Aumentar máquinas elétricas e híbridas na frota de PEMT

 56%  59%

Instalar Estações de Tratamento de Água nas filiais

 53%  65%

Reduzir emissões de CO<sub>2</sub> (Escopo 1 e 2)

 2.452  2.452

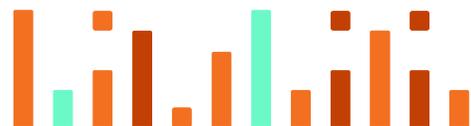
#### Resumo de desempenho:

Atingimos bons resultados no ano de 2022 com destaque para a renovação da nossa frota de PEMT, que passou a contar com equipamentos híbridos, e o início do plano de compensação. Do nosso plano de compra de plataformas as máquinas elétricas foram entregues e as máquinas à diesel tiveram um atraso, isso acabou favorecendo o alcance da meta 1, que deverá ter seu comportamento normalizado nos próximos anos. Estamos com um olhar atento a este tema material, principalmente em relação às emissões de CO<sub>2</sub> associadas ao nosso novo negócio de linha amarela.

# SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Em 2022, passamos a estar ainda mais próximos dos nossos clientes e mais disponíveis ao mercado a partir da nossa estratégia de crescimento. Com esse movimento, estamos difundindo a cultura do uso de plataforma elevatória em todas as regiões do Brasil. São equipamentos que proporcionam maior eficiência e produtividade, mas o principal benefício é a segurança para trabalhos em altura.

Embora seja um equipamento de fácil utilização, a capacitação do operador é um processo fundamental para a maximização dos benefícios. Por isso, ampliamos as parcerias com instituições de ensino para a formação de operadores. Com isso, aumentamos a quantidade de profissionais habilitados para o manuseio de plataformas elevatórias e geramos influenciadores para a disseminação das suas vantagens. Completamos nosso olhar para saúde, segurança e bem-estar com um projeto interno de Cultura Preventiva, dentre outras iniciativas.



## COMPROMISSO

Difundir a cultura de segurança como um valor fundamental nas relações com todos os nossos stakeholders, por meio de ações que promovam a saúde e o bem-estar. E atuar como influenciadora no mercado para o aumento da segurança com a utilização de equipamentos e treinamentos adequados, a fim de minimizar o risco de acidentes.



## DESTAQUES

**Escola de Formação de Operadores** e o programa **Mills nas Universidades**.

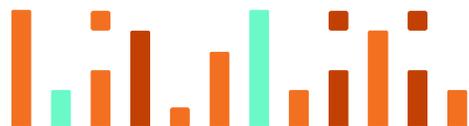
Projeto **Mills nas SIPATs** (Semanas Internas de Prevenção de Acidentes), Projeto Cultura Preventiva, Programa de Excelência em SSMA e Pessoas e **ampliação da equipe de Saúde**.

Somamos **mais de 22 mil horas de Treinamento e Desenvolvimento em SSMA**, 39% a mais que em 2021.

# DESENVOLVIMENTO HUMANO, INCLUSÃO E EQUIDADE

O primeiro fator que incide na gestão do tema material é o nosso sonho de encantar a partir da experiência que proporcionamos aos nossos colaboradores. Essa conquista passa pela forma como vemos a importância das pessoas para o nosso negócio, e elas são fundamentais.

Em 2022, nosso crescimento alinhado aos objetivos de sustentabilidade resultou em um ano diferenciado e fortaleceu a convicção de que estamos no caminho certo para alcançarmos as nossas cinco metas de desenvolvimento humano, inclusão e equidade. Atuamos com uma gestão transparente, profissionais qualificados e tecnologia. Conquistamos certificações, promovemos qualificações e possibilidades de desenvolvimento e futuro para as pessoas abrangidas por nossos programas. Um exemplo de evolução no ano é o programa de trainee, um apoio ao pipeline de sucessão e uma oportunidade para desenvolvermos fatores de diversidade.



## COMPROMISSO

Promover um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e saudável, que estimule o desenvolvimento humano e impacte positivamente a vida dos colaboradores e suas famílias, contribuindo para a redução de desigualdades a partir da geração de empregos em condições dignas.



## DESTAQUES

**Certificado Great Place to Work (GPTW), pelo segundo ano consecutivo, melhorando de 77% para 80% o índice de confiança.**

**Entrada na 9ª posição do ranking diversidade de gênero no Índice Teva Mulheres na Liderança.**

**Criamos o Nós pela Diversidade, um grupo dedicado à construção de uma cultura mais inclusiva.**

**Programa de Trainee 2022, com participação de 64% de mulheres, 29% de negros e 29% de pessoas autodeclaradas pertencentes ao grupo LGBTI+.**

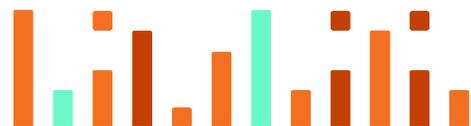
**Outras ações para talentos: Programa de Estágio, Diálogos de Carreira, Programa de Aceleração e Talentos em movimento.**

**Contamos com 129 colaboradores ativos no Programa Evoluir em 2022 distribuídos nas formações de ensino fundamental, médio, superior e MBA.**

# ECOEFIICIÊNCIA OPERACIONAL E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

O modelo de negócio de locação é nossa maior contribuição em termos de ecoeficiência. Além disso, nossas equipes são altamente qualificadas e engajadas em transformar o desempenho poluidor de serviços e produtos e impactar positivamente o nosso setor e os nossos clientes. Em 2022, alguns movimentos foram fundamentais nessa direção.

A escolha de novos equipamentos passou por um olhar mais cuidadoso para máquinas com menor emissão e trabalhamos pela implantação de unidades de tratamento de água nas filiais. A substituição de equipamentos de alto teor de emissão e a ampliação de processos de reuso da água, respectivamente, sustentam nossas metas. Na mesma linha, o inventário de emissões diretas foi um estudo importante para trazer maior conhecimento aos nossos times e concretiza mais um passo na direção dos nossos compromissos com o tema.



## COMPROMISSO

Minimizar os riscos climáticos e impactos ambientais provenientes das nossas operações, reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub> das nossas atividades e oferecendo equipamentos com menor emissão de carbono. Diminuir a geração de resíduos, otimizar a utilização de recursos naturais e gerenciar fontes de energia limpa em nossas filiais.



## DESTAQUES

Aquisição das primeiras **plataformas híbridas na frota** de plataformas elevatórias.

Finalizamos nosso **estudo de Pegada de Carbono**.

Geramos nosso **segundo Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)**.

Primeira empresa brasileira do segmento a disponibilizar uma **Calculadora de Emissão de CO<sub>2</sub>**.

Obtivemos o resultado de **28,72 tCO<sub>2</sub>e/MM** na **Intensidade de Emissões de GEE**, uma redução de 30%.

Instalamos **Estações de Tratamento de Água em 19 filiais**, um investimento que ampliou para 36 o nosso total de filiais com ETAs.

## DESEMPENHO DAS METAS DE SUSTENTABILIDADE TEMAS MATERIAIS SECUNDÁRIOS

### LEGENDA:

-  Meta
-  Atingida
-  Superada
-  Não atingida

### Governança, transparência e ética

Elevar o nível de maturidade em compliance

 55%  59%

Obter selo Pró-Ética

 57%  60,5%

Divulgar avanços da Jornada de Sustentabilidade

 Publicar o Relatório 

#### Resumo de desempenho:

Avançamos na maturidade do nosso Programa de Integridade, um resultado que fortalece nossa área de Compliance. Estamos no nível 3, definido pela pontuação entre 40% e 60%, e seguimos trabalhando para conquistarmos o nível 5, acima de 80%. A associação ao Instituto Ethos tem nos conectado às melhores práticas de ESG e nos ajudará no desejo de obter o selo Pró-Ética até 2025. A transparência por meio do Relato Anual, alinhado às diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), completa o nosso progresso neste tema material.

### Gestão do impacto ESG na cadeia

Aumentar o nível de satisfação dos clientes

 55%  58%

Engajamento de clientes e fornecedores em nossos projetos de sustentabilidade

 Não definida

Satisfação de fornecedores

 Não definida

#### Resumo de desempenho:

O resultado do NPS (Net Promoter Score) demonstra nossa evolução na visão do cliente como centro do negócio e a assertividade do aprimoramento de práticas que executamos em 2022. Nosso próximo passo será avançar também na interação com clientes e fornecedores para engajamento em nossos projetos de sustentabilidade, como o uso da Calculadora de Emissões de CO2 e a parceria nos programas sociais com as comunidades, respectivamente. Apesar de termos realizado um movimento inicial com a pesquisa de satisfação dos fornecedores, precisamos evoluir com a análise dos resultados e com a definição de metas intermediárias para potencializar a geração de impactos positivos também na relação com este público.

### Relacionamento com a comunidade do entorno

Disponibilizar Bolsas para Ensino Técnico

 156  186

Realizar apoios sociais anualmente

 Programa Partilhar  Apoio Social realizado

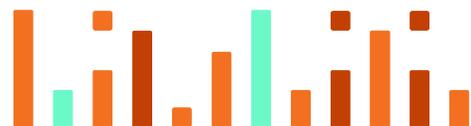
#### Resumo de desempenho:

Seguimos o planejado com consistência em nossos programas sociais. Realizamos mais uma edição do programa Partilhar, com a doação de alimentos, itens de higiene, roupas brinquedos e material escolar para comunidades do entorno das nossas filiais. Também avançamos com a disponibilidade de bolsas de curso técnico através do Transformar, superando a nossa meta para o ano de 2022. Este programa nos inspira na busca por parcerias para ampliarmos ações de desenvolvimento socioeducacional que poderão contribuir com nosso negócio uma vez que amplia nosso pipeline de profissionais de áreas ligadas a manutenção dos equipamentos, além de apoiar na geração de emprego e renda aos alunos beneficiados pelos cursos.

# GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

Somos transparentes e comprometidos com uma visão de longo prazo, gerando impacto positivo desde as pequenas ações do dia a dia às grandes tomadas de decisão. Por esse posicionamento, estamos no novo mercado da B3, segmento composto por empresas com os mais altos níveis de governança do mercado de capitais. Em 2022, reforçamos essas características.

Desenvolvemos planos de ação relativos ao nosso Programa de Integridade e com isso implementamos as melhores práticas do mercado, alcançando 60% de maturidade em Compliance. Outro grande passo foi a associação ao Instituto Ethos, uma parceria que nos fortalece em conhecimento e nos aproxima da possibilidade de obtenção do Selo Pró-Ética até 2025. Visando transparência, publicamos a evolução em ESG no Release de Resultados Financeiros trimestral e a primeira edição do nosso Relatório de Sustentabilidade alinhado ao Global Reporting Initiative (GRI).



## COMPROMISSO

Promover a governança corporativa, desenvolver políticas e práticas anticorrupção e elevar padrões éticos e transparentes em todos os níveis da organização, inclusive nas relações com stakeholders.



## DESTAQUES

Publicamos o nosso **primeiro Relatório Anual** alinhado às diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), referente ao ano de 2021.

Avançamos na maturidade do nosso **Programa de Integridade**.

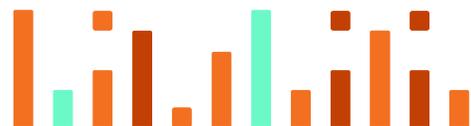
Passamos a ser **associados ao Instituto Ethos**, um importante passo na direção do selo Pró-Ética.



# GESTÃO DO IMPACTO ESG NA CADEIA

A qualidade da nossa prestação de serviços passa pelas relações e pelo grau de compromisso que estabelecemos com parceiros, sendo o cliente o centro do negócio. Por isso, mantemos o rigor em nossos processos, bem como seguimos buscando soluções de segurança e eficiência.

De modo prático, em 2022, investimos em medir e melhorar a experiência dos clientes durante a jornada de locação, etapa de atendimento essencial. Como resultado, avançamos com o NPS e, a partir de um mapeamento de melhorias possíveis, daremos um novo salto nessa qualificação. O ano também foi marcado pelo lançamento da Calculadora de Emissão de CO<sub>2</sub>, nosso primeiro passo para engajar clientes nos projetos de sustentabilidade. Além disso, fortalecemos o alinhamento com fornecedores com a pesquisa de satisfação e continuamos a agir pela garantia de que mantemos parcerias coerentes à visão ESG.



## COMPROMISSO

Desenvolver melhorias constantes, por meio de soluções eficientes e inovadoras, na relação de prestação de serviços com nossos clientes e fornecedores.



## DESTAQUES

**Melhoria de 20% no NPS** medido por pesquisas com os clientes.

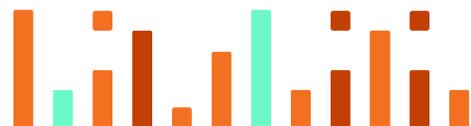
**Primeiro passo para o engajamento de clientes** em nossos projetos de sustentabilidade com a disponibilização da Calculadora de Emissões de CO<sub>2</sub>.

Etapa inicial da **Pesquisa de Satisfação do Fornecedor**, um importante movimento na direção de ampliarmos a qualidade da parceria com os fornecedores.

# RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE DO ENTORNO

Quanto mais crescemos, mais cresce a nossa contribuição para toda sociedade. Estamos, principalmente, em lugares com amplas demandas de infraestrutura, economia e educação. Portanto, estamos em contextos de vulnerabilidade e temos consciência do nosso compromisso social e do nosso potencial de ser uma alavanca para a transformação de realidades.

Por isso, buscamos fazer a diferença nas comunidades nas quais estamos inseridos por meio de capacitação e qualificação profissional, e com auxílio humanitário para as comunidades próximas às nossas filiais por meio dos programas de investimento social privado, Partilhar e TransFORMAR. Em 2022, atuamos para fortalecer esses programas e fechamos o ano cumprindo as nossas metas. Na busca de ultrapassar as barreiras impostas pelos contextos locais e proporcionar ainda mais oportunidades por meio do negócio, nosso próximo passo será engajar fornecedores e clientes, ampliando a nossa rede geradora de transformações e impacto positivo.



## COMPROMISSO

Ampliar o desenvolvimento socioeducacional nas regiões de atuação da Companhia, utilizando até 1% do Fluxo de Caixa Operacional da empresa (FCO) para programas de desenvolvimento social local, de acesso à educação e econômico com engajamento dos colaboradores nestas iniciativas.



## DESTAQUES

Oferecemos **400 bolsas de estudo para ensino técnico** em 35 cidades do país com o programa TransFORMAR.

**+R\$ 1 milhão compartilhado** com 54 instituições em programas sociais e de ajuda humanitária por meio do programa Partilhar.



# PRÓXIMOS PASSOS

Em 2022, aprofundamos a nossa visão de negócio orientada pela integração de crescimento econômico e evolução da Jornada de Sustentabilidade. Geramos um ano de bons resultados em ESG, com ações que nos proporcionarão aprimorar as próximas etapas do ciclo estratégico 2020–2025 e expandir o nosso olhar de sustentabilidade para o nosso novo negócio, a Linha Amarela.

Nesse cenário, identificamos como nossos principais desafios:

- Reforçar ações para aumentar a penetração das plataformas no mercado fortalecendo a cultura

de segurança com projetos, expansão territorial e interação com influenciadores;

- Reduzir o impacto ambiental ampliando o número de equipamentos com menor emissão e maior engajamento da rede de Fornecedores e Clientes;
- Avançar na promoção da diversidade com foco no desenvolvimento de pessoas negras que já compõem o quadro de colaboradores da Companhia e na contratação de mulheres;
- Intensificar nosso olhar para a cadeia de fornecedores e definir práticas de gestão efetiva;

- Apoiar e capacitar os bolsistas do programa TransFORMAR para aumentar a empregabilidade entre os jovens beneficiados;
- Evoluir na gestão dos temas materiais identificando riscos e impactos reais e potenciais na economia, meio ambiente e pessoas.

Seguiremos sustentando nossos compromissos por meio de uma governança voltada para o futuro. Ou seja, para a concretização de uma nova cultura na qual uma visão de gestão totalmente orientada pelo desenvolvimento sustentável é incorporada ao negócio. Com isso, alcançaremos uma base sólida de desempenho para a construção de projetos e metas ainda mais ousados.

Nosso principal objetivo é continuar gerando segurança, honrando, assim, nossos 70 anos de história no setor. Mas sabemos do nosso potencial para fazer ainda melhor na geração de impacto positivo e na construção de valor para o setor e para a sociedade, fatores que nos impulsionam para superar novos desafios e promover mudanças.

## CRÉDITOS

Uma publicação Mills

Data de publicação: 10 de maio de 2023

[www.mills.com.br](http://www.mills.com.br)

Fotos: Divulgação

### **Coordenação Geral, Consultoria GRI, Redação e Design**

Coera Sustentabilidade — [www.coera.com.br](http://www.coera.com.br)

Responsável técnica e Consultora GRI: Vanessa Grazielle Cabral Gomes — Relações Públicas — Conrerp4 2761

Redação: Thaís Leobeth — Jornalista — MTE 19318/RS

Projeto Gráfico: Rafael Cividini Gomes

Diagramação: Diego Artur Martins Pereira

Atendimento: Cleusa Silveira Leite

### **Revisão**

Katine Walmrath

Agradecemos a todos que participaram da construção dos conteúdos aqui divulgados, oferecendo dados e informações relevantes que elevaram o nível de transparência deste Relatório.

**Nos acompanhe também nas mídias sociais:**

 @millsbr  @millsoficial  @millsoficial  @canalmills

mills

