



Apresentação de Resultados 2T11



Disclaimer

“Esta apresentação pode incluir declarações que apresentem expectativas da Administração da Companhia sobre eventos ou resultados futuros. Todas as declarações quando baseadas em expectativas futuras e não em fatos históricos envolvem vários riscos e incertezas. A Mills não pode garantir que tais declarações venham a ser corretas. Tais riscos e incertezas incluem fatores relativos à economia brasileira, ao mercado de capitais, aos setores de infra-estrutura, imobiliário, de óleo e gás, entre outros, e a regras governamentais, que estão sujeitos à mudança sem prévio aviso. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.”



Agenda

- Resultado do 2T11

- Perspectiva de negócios

- Plano de crescimento



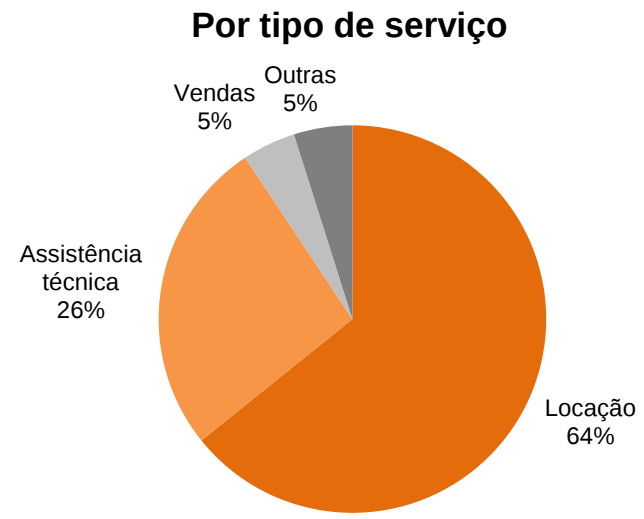
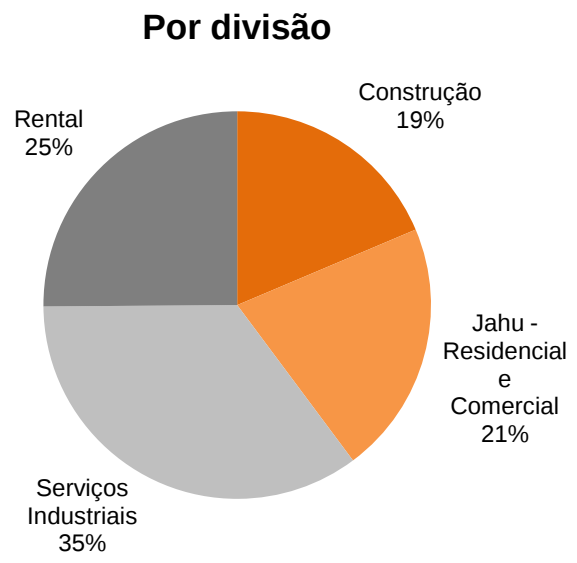
Destaques do 2T11

	2T11	Δ 2T11 / 2T10
Receita Líquida	R\$ 164,0 milhões	+24,9%
EBITDA	R\$ 58,0 milhões	+15,0%
Lucro Líquido	R\$ 22,6 milhões	-13,4%
ROIC ¹	12,7%	-1.030 pbs
Investimentos Realizados	R\$ 105,2 milhões	+17,0%

¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido

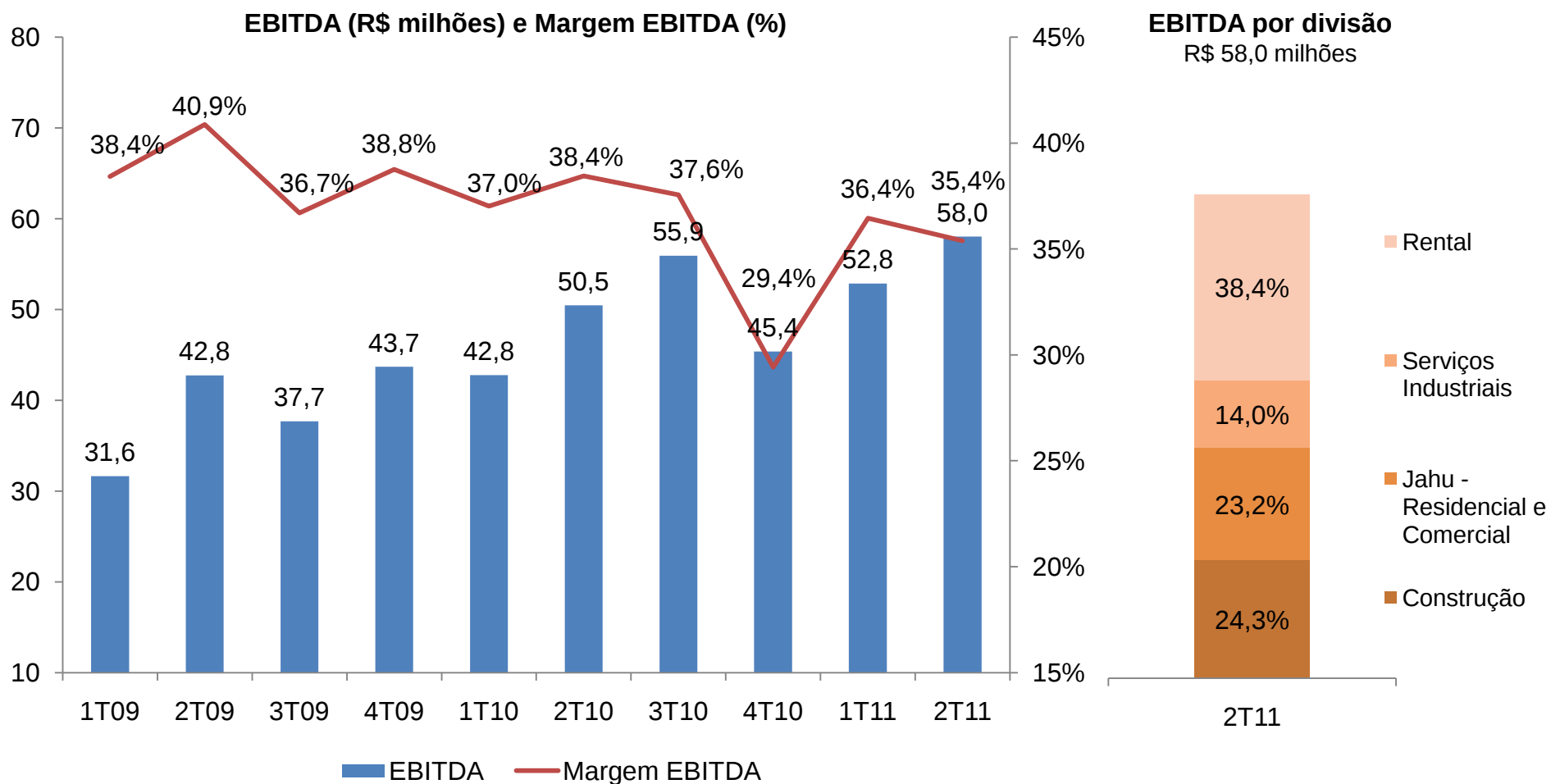


Receita líquida no 2T11 somou R\$ 164,0 milhões





EBITDA apresentou novo recorde trimestral, alcançando R\$ 58,0 milhões no 2T11



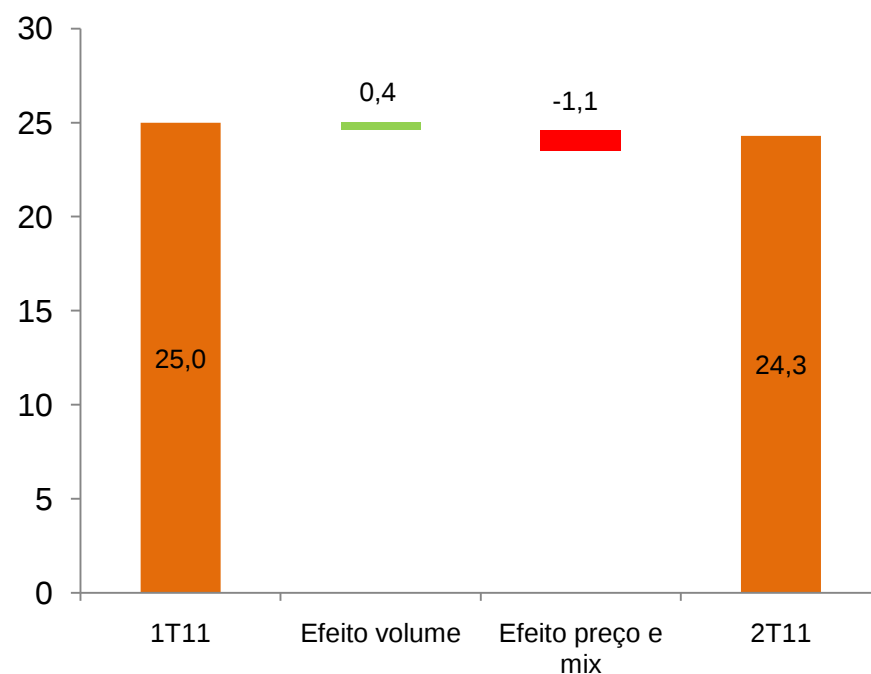


Divisão Construção

Destaques do 2T11

- Receita total: R\$ 30,6 milhões; -4,0% QoQ
- Receita locação: R\$ 24,3 milhões; -2,7% QoQ
- EBITDA: R\$ 14,1 milhões; -9,2% QoQ
- Margem EBITDA : 46,2%; -270 pbs QoQ
- Investimentos: R\$ 8,2 milhões
- ROIC¹: 12,1%; -230 pbs QoQ

Evolução receita de locação (em R\$ milhões)



¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido

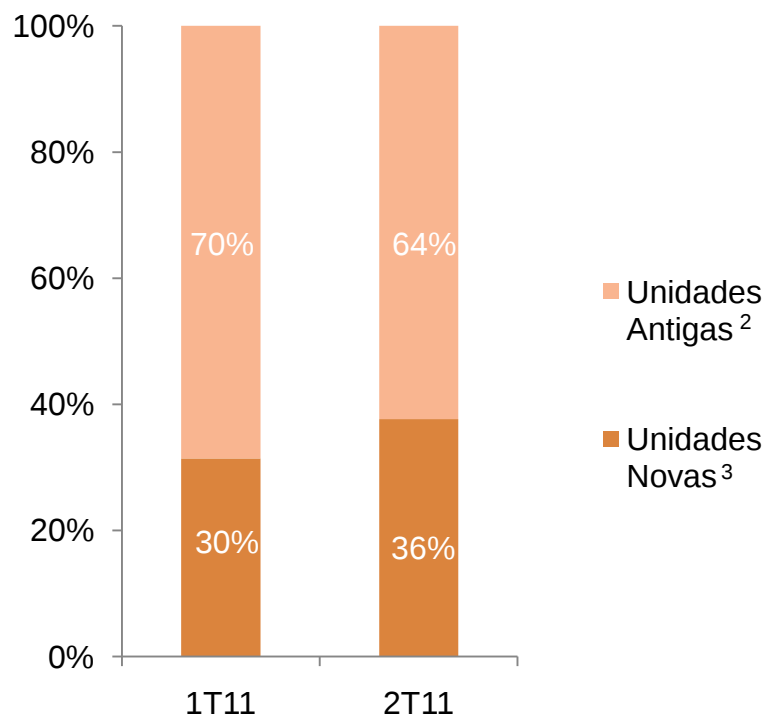


Divisão Jahu – Residencial e Comercial

Destaques do 2T11

- Receita total: R\$ 34,7 milhões; +18,9% QoQ
- Receita locação: R\$ 30,9 milhões; +18,8% QoQ
- EBITDA: R\$ 13,5 milhões ; +9,8% QoQ
- Margem EBITDA : 38,8%; -320 pbs QoQ
- Investimentos: R\$ 40,8 milhões
- ROIC¹: 13,0%; -220 pbs QoQ
- Consolidação da GP Sul a partir de 1º junho de 2011

Receita no 2T11 (em R\$ milhões)



¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido

² Unidades abertas antes de novembro de 2009

³ Unidades abertas a partir de novembro de 2009



Divisão de Serviços Industriais

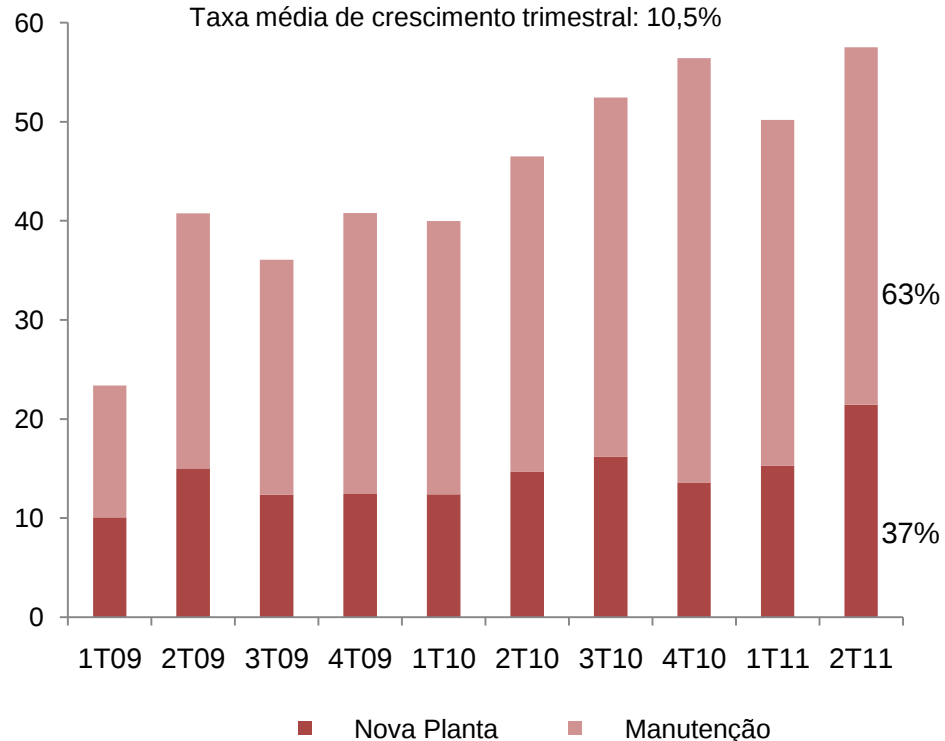
Destaques do 2T11

- Receita total: R\$ 57,5 milhões; +14,6% QoQ
- Setor de Óleo e Gás: 41,1% da Receita
- EBITDA: R\$ 8,1 milhões; +33,1% QoQ
- Margem EBITDA: 14,2%; +200 pbs QoQ
- Investimentos: R\$ 4,1 milhões
- ROIC¹: 14,2%; +460 pbs QoQ

Receita por tipo

em R\$ milhões

Taxa média de crescimento trimestral: 10,5%



¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido

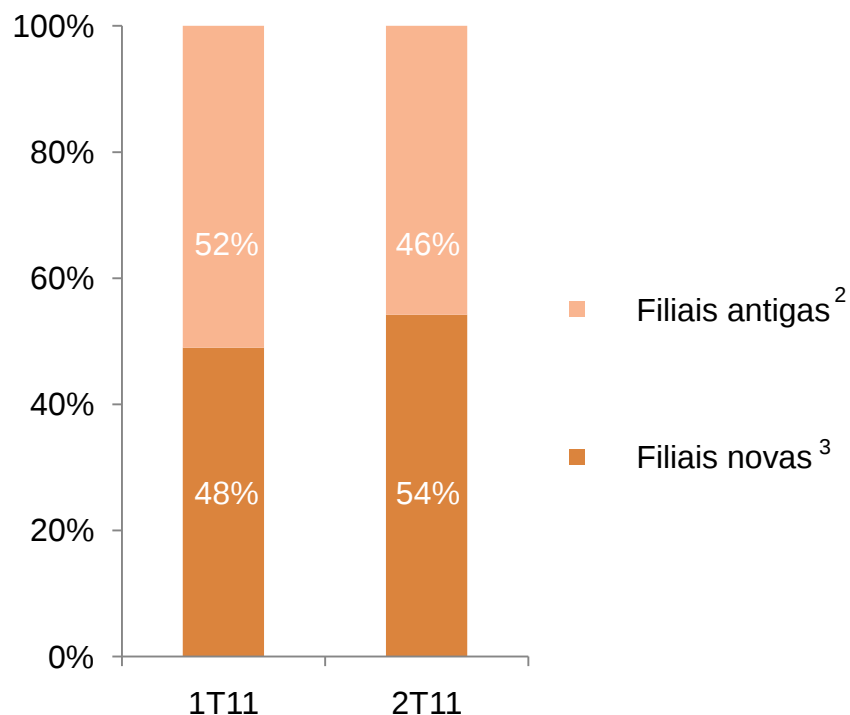


Divisão Rental

Destaques do 2T11

- Receita total: R\$ 41,2 milhões; +22,1% QoQ
- Receita locação: R\$ 36,7 milhões; +19,2% QoQ
- EBITDA: R\$ 22,3 milhões; +18,0% QoQ
- Margem EBITDA : 54,1%; -190 pbs QoQ
- Investimentos: R\$ 43,1 milhões
- ROIC¹: 17,1%; -20 pbs QoQ

Receita no 2T11 (em R\$ milhões)



¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido

² Unidades abertas antes de 2010

³ Unidades abertas a partir de janeiro de 2010



Agenda

- Resultado do 2T11

- Perspectiva de negócios

- Plano de crescimento

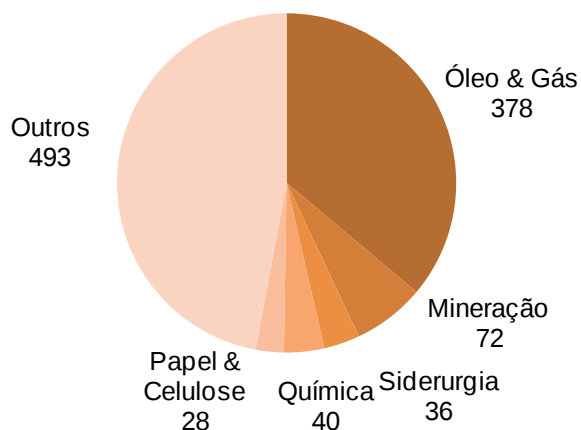


Investimentos no Brasil devem atingir R\$ 3,3 trilhões no período de 2011-2014

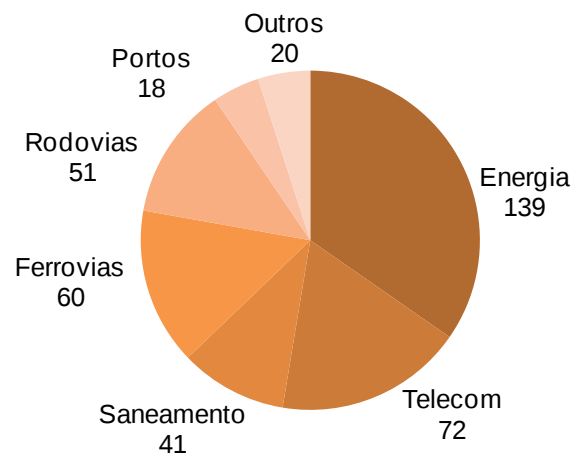
Investimentos no Brasil devem atingir R\$ 3,3 trilhões no período de 2011-2014:

- Indústria: R\$ 1,0 trilhão, com crescimento de 170% em relação ao período de 2006-2009
- Infraestrutura: R\$ 401 bilhões, com crescimento de 62% em relação ao período de 2006-2009
- Outros: R\$ 1,9 trilhão

Investimentos na indústria 2011-2014
R\$ 1.047 bilhões



Investimentos em Infraestrutura 2011-2014
R\$ 401 bilhões





Estádios da Copa – Obras iniciam fases de fundação e instalação de pilares

Manaus – Arena Amazônia



Fase: Instalação das bases de concreto
Porcentagem da obra: 35%

Cuiabá – Arena Pantanal



Fase: Instalação dos pilares
Porcentagem da obra: 20%

Brasília - Mané Garrincha



Fase: Instalação dos pilares
Porcentagem da obra: 33%

São Paulo - Arena Corinthians



Fase: Fundações
Porcentagem da obra: 10%

Recife – Arena Pernambuco



Fase: Terraplanagem e fundações
Porcentagem da obra: 13%

Salvador – Arena Fonte Nova

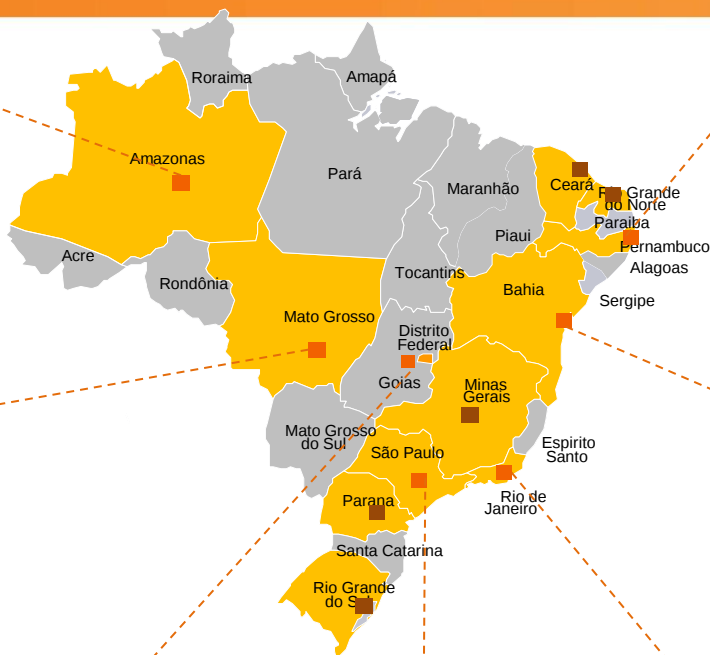


Fase: Fundações
Porcentagem da obra: 18%

Rio de Janeiro - Maracanã



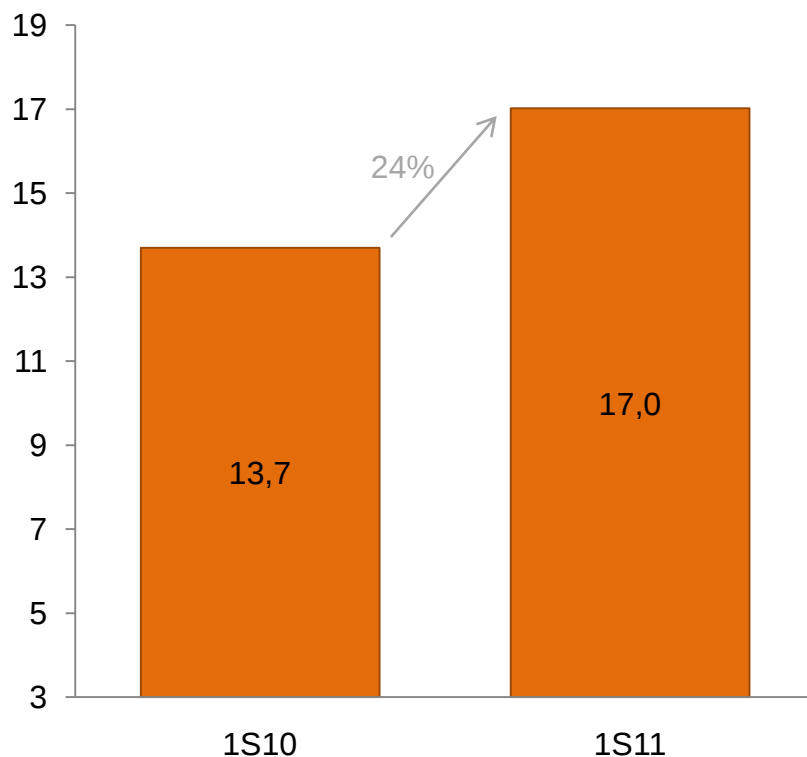
Fase: Lajes e demolição do anel superior
Porcentagem da obra: 20%



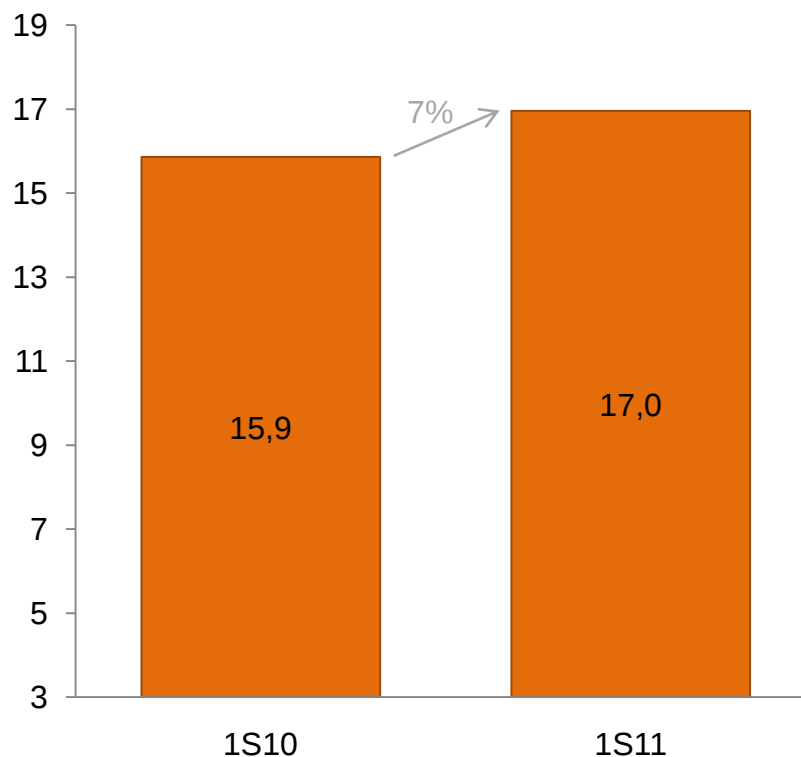


Lançamentos imobiliários apresentaram crescimento de 24% em relação ao 1S10 indicando manutenção da forte demanda no mercado de construção residencial e comercial em 2011

Lançamentos
Em R\$ bilhões



Vendas
Em R\$ bilhões



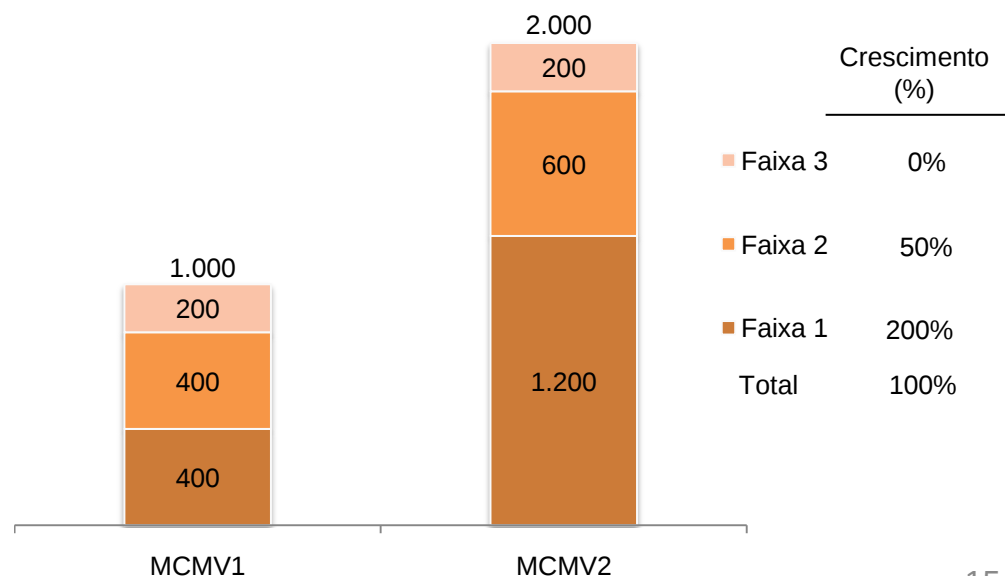


Em junho de 2011, foi aprovada a segunda fase do Programa Minha Casa, Minha Vida

- Meta de contratação de 2 milhões de unidades habitacionais até o final de 2014
- Atualização dos preços máximos das habitações, com aumento 31%¹
- Ampliação dos limites superiores das faixas de renda
- Maior abrangência do programa e maior poder de compra para indivíduos que passaram a se enquadrar numa faixa de renda mensal inferior

Faixas de Renda Mensal	MCMV1	MCMV2
Faixa 1	0-3 salários mínimos	Até R\$ 1.600,00
Faixa 2	3-6 salários mínimos	R\$ 1.600,00 até R\$ 3.100,00
Faixa 3	6-10 salários mínimos	R\$ 3.100,00 até R\$ 5.000,00

Meta de contratação
Em mil unidades habitacionais

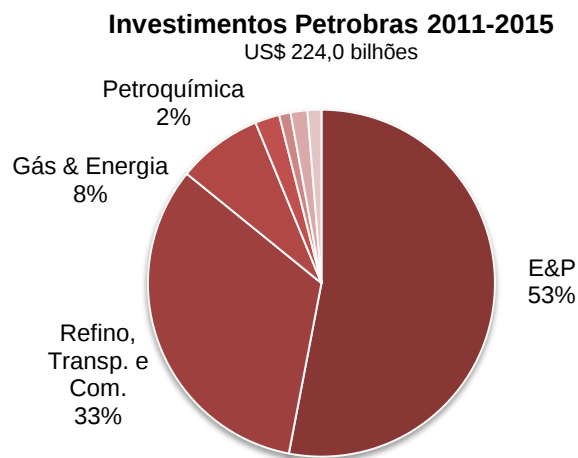


¹ Faixa 1: Aumento de 31% de R\$ 42 mil (média) para R\$ 55 mil (média)
Faixa 3: Aumento de 31% de R\$ 130 mil para R\$ 170 mil



Petrobras divulgou seu Plano de Negócios 2011 – 2015, com investimentos totalizando US\$ 224,7 bilhões para o período

- Investimento total planejado para o período de 2011 – 2015: US\$ 224,7 bilhões
- Investimentos no pré-sal planejado para o período de 2011 – 2015: US\$ 53,4 bilhões
- US\$ 117,7 bilhões serão investidos em E&P no Brasil, com o objetivo de aumentar a produção de 2,1 milhões bpd (Mbdp) em 2010 para 3,1 Mbdp em 2015, sendo 0,5 Mbdp referente ao pré-sal
- US\$ 70,6 bilhões serão investidos no segmento de Refino, Transporte e Comercialização, dos quais 50,1% para ampliação do parque de refino, que incluem os projetos das refinarias Abreu e Lima (PE), Comperj (RJ) e Premium I (MA)





Agenda

- Resultado do 2T11

- Perspectiva de negócios

- Plano de crescimento



No final de maio de 2011, adquirimos 100% da GP Sul por R\$ 5,5 milhões

■ Características da GP Sul:

- Empresa privada, localizada em Porto Alegre
- Uma das maiores empresas de locação de andaime suspenso para o mercado de construção residencial e comercial no estado do Rio Grande do Sul

■ Resultados financeiros da GP Sul de 2010:

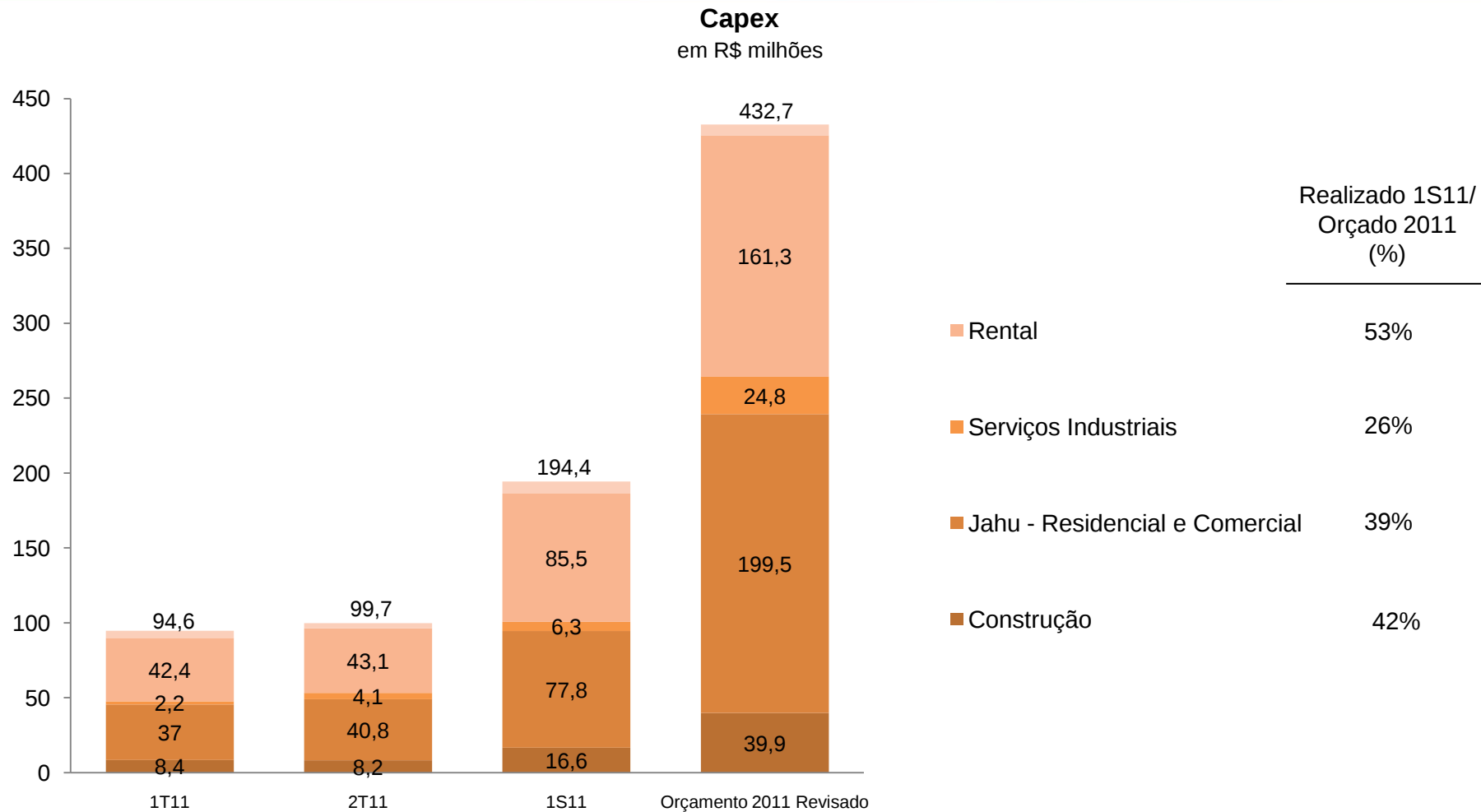
- Receita operacional líquida: R\$ 2,0 milhões
- EBITDA: R\$ 1,4 milhão

■ Objetivo:

- Liderança do mercado de andaime suspenso no Rio Grande do Sul
- Ampliação da participação no mercado de construção residencial e comercial na região Sul, em linha com o plano de expansão geográfica da divisão Jahu – Residencial e Comercial



Investimos R\$ 194,4 milhões em crescimento orgânico no 1S11, equivalente a 45% do orçamento revisado para 2011



Apresentação de Resultados 2T11



Mills - Relações com Investidores

Tel.: (21) 2123-3700

E-mail: ri@mills.com.br

www.mills.com.br/ri



Mills