



Apresentação de Resultados 2T13



Disclaimer

“Esta apresentação pode incluir declarações que apresentem expectativas da Administração da Companhia sobre eventos ou resultados futuros. Todas as declarações quando baseadas em expectativas futuras e não em fatos históricos envolvem vários riscos e incertezas. A Mills não pode garantir que tais declarações venham a ser corretas. Tais riscos e incertezas incluem fatores relativos à economia brasileira, ao mercado de capitais, aos setores de infraestrutura, imobiliário, de óleo e gás, entre outros, e a regras governamentais, que estão sujeitos à mudança sem prévio aviso. Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.”



Agenda

- Venda da unidade de negócio Serviços Industriais

- Resultado do 2T13

- Plano de crescimento



Em julho, celebramos acordo para vender a unidade de negócio Serviços Industriais

■ Objetivo:

- Concentrar-se nos negócios onde as competências da Mills são capazes de gerar maior valor para seus acionistas e clientes

■ Preço:

- R\$ 102 milhões; EV/EBITDA implícito¹ = 5,2x

■ Forma de pagamento:

- R\$ 25 milhões - sinal na data de assinatura
- R\$ 17 milhões – no fechamento
- R\$ 60 milhões – em 4 parcelas anuais iguais, com correção CDI

■ Resultados financeiros de Serviços Industriais¹:

- Receita operacional líquida: R\$ 214 milhões
- EBITDA: R\$ 19,5 milhões, representando 5,3% do EBITDA da Mills

¹Nos últimos doze meses findos em 31 de março de 2013



Agenda

- Venda da unidade de negócio Serviços Industrias

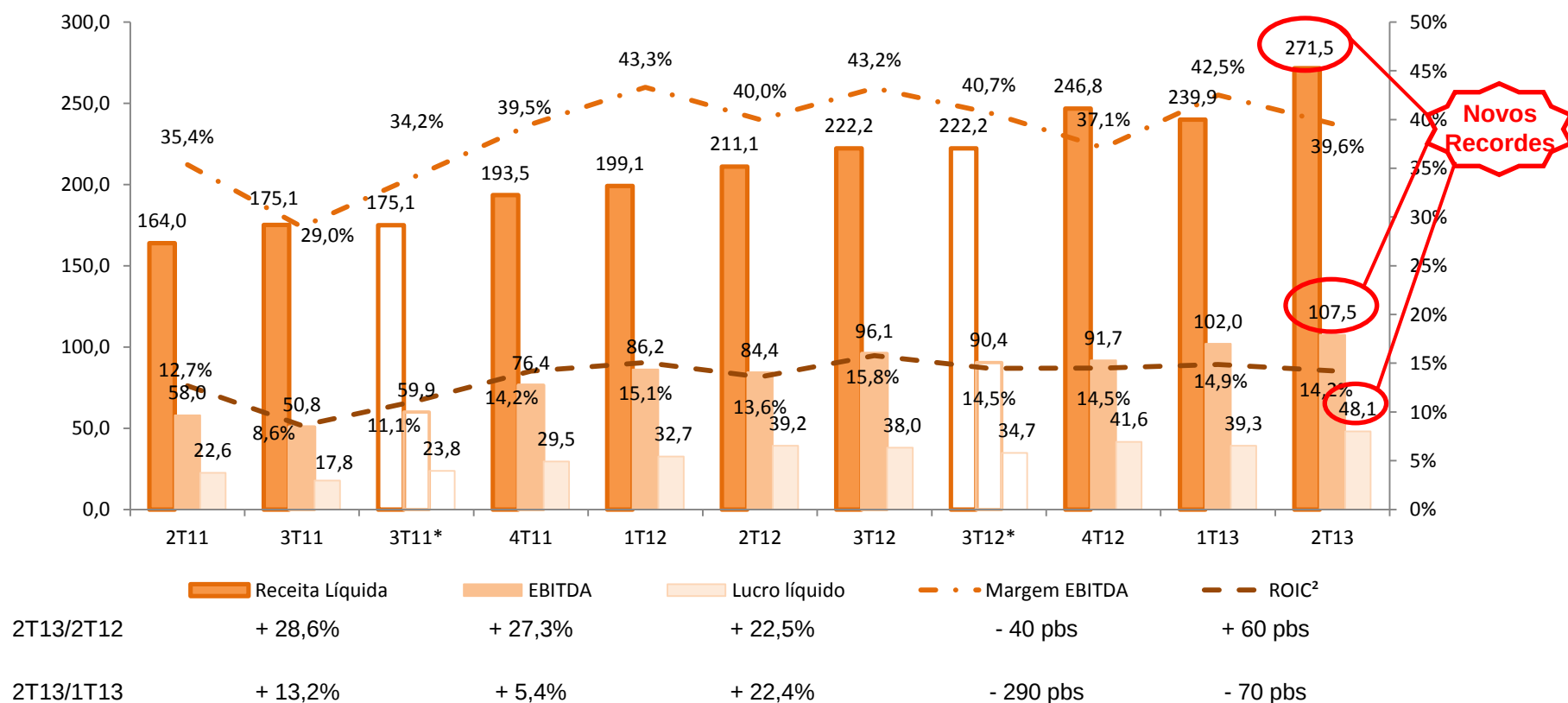
- Resultado do 2T13

- Plano de crescimento



Destaques do 2T13¹

Em R\$ milhões



* Excluindo o efeito negativo de R\$ 9,1 milhões de Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) no 3T11 e efeito positivo de reversão de provisões no valor de R\$ 6,8 milhões no 3T12

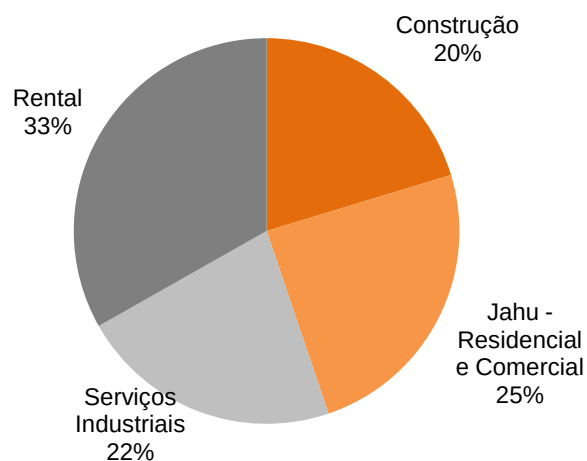
¹ Resultado pro-forma, incluindo dados da unidade de negócio Serviços Industriais

² ROIC: Retorno sobre Capital Investido

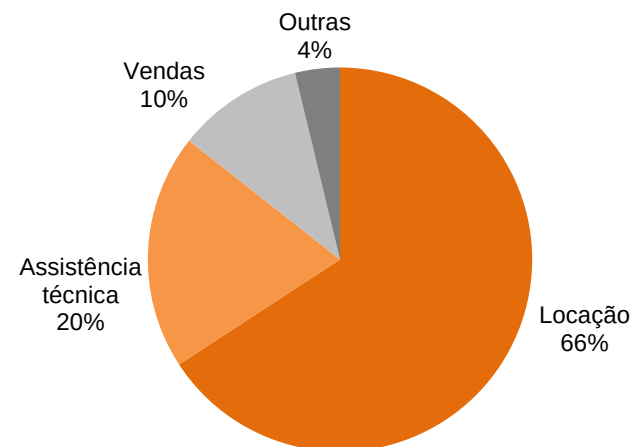


Receita líquida somou R\$ 271,5 milhões no 2T13¹

Por unidade de negócio



Por tipo de serviço

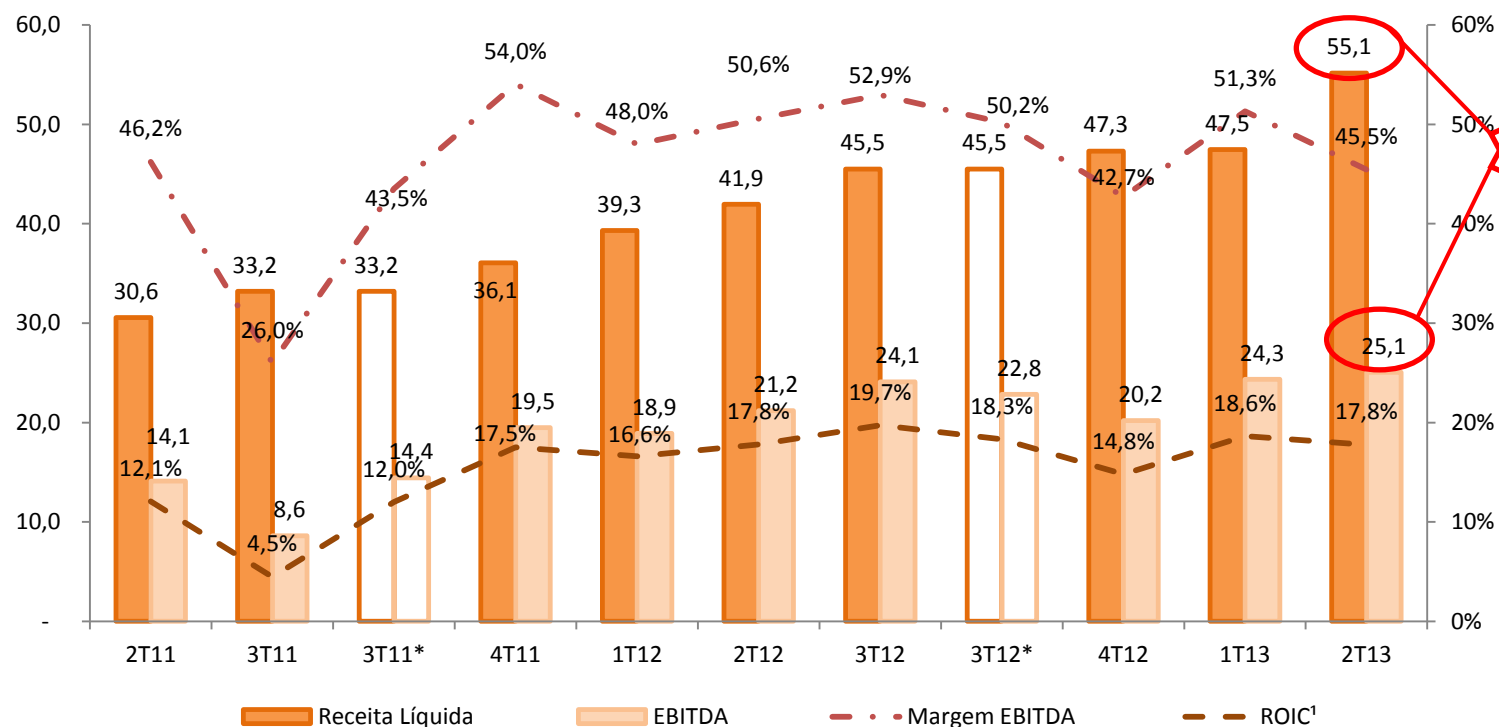


¹ Resultado pro-forma, incluindo dados da unidade de negócio Serviços Industriais



Construção – Desempenho financeiro

Em R\$ milhões



**Novos
Recordes**

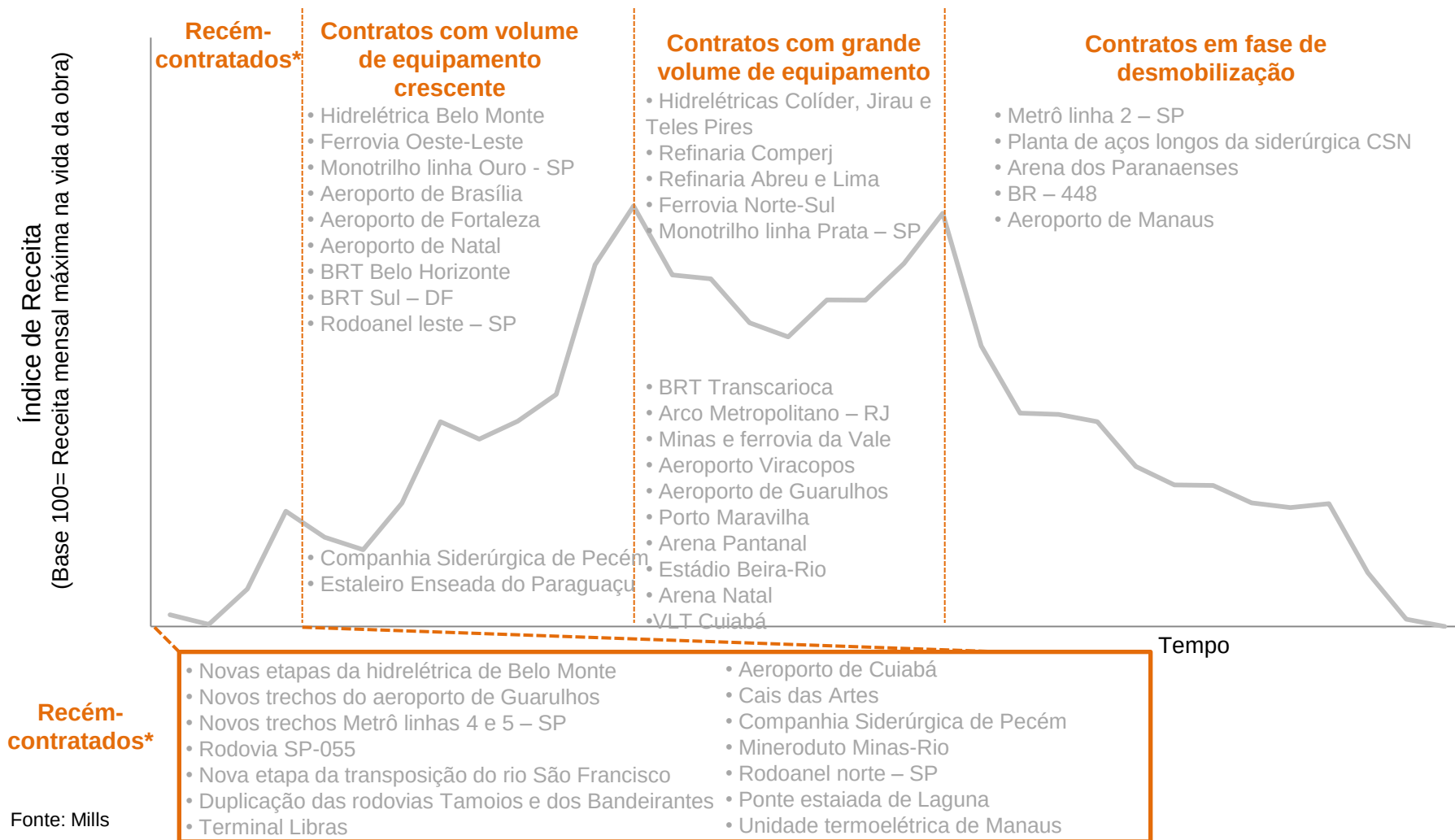
2T13/2T12	+ 31,5%	+ 18,2%	- 510 pbs	0 pbs
2T13/1T13	+ 16,2%	+ 2,9%	- 580 pbs	- 80 pbs

* Excluindo o efeito negativo de R\$ 5,8 milhões de Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) no 3T11 e o efeito positivo de R\$ 1,5 milhão de reversão de PDD no 3T12

¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido



Contratos importantes por fase na evolução de receita mensal em obra de construção pesada

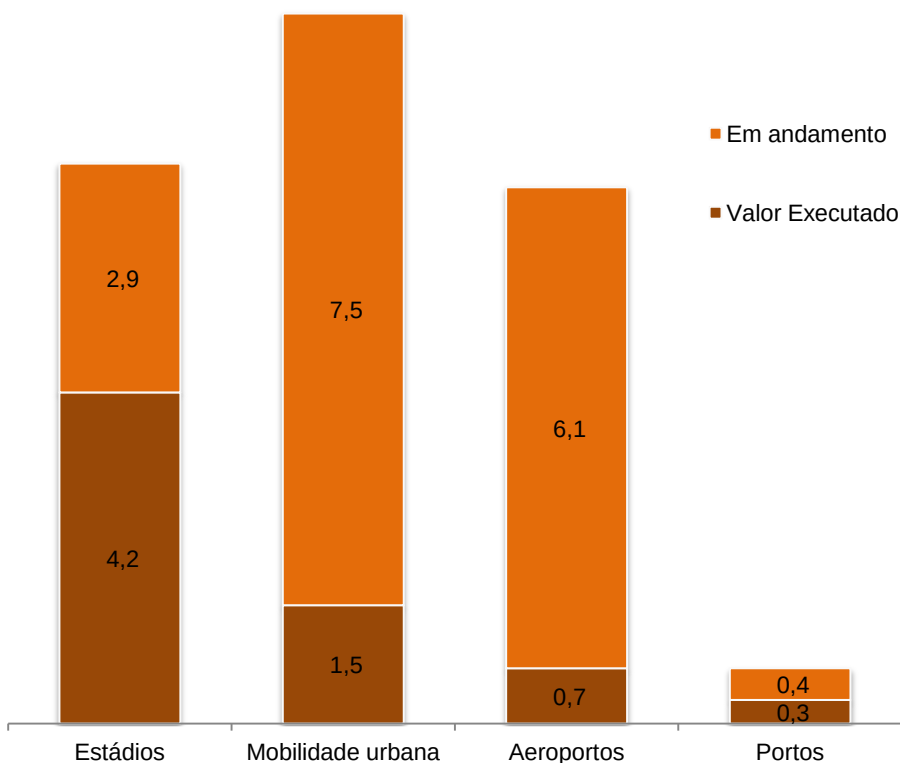




As obras relacionadas aos eventos Copa e Olimpíadas representaram 31% da receita do segmento de negócio Construção no 2T13

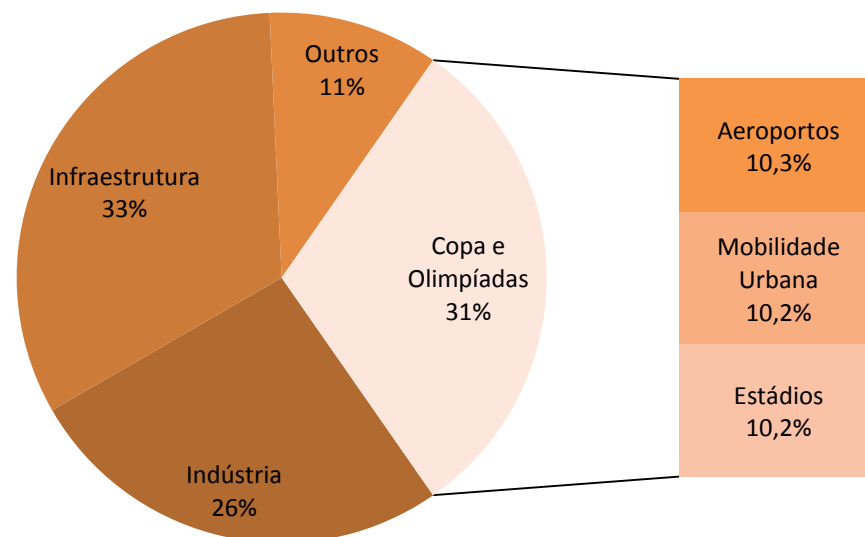
Investimentos em infraestrutura para a Copa 2014

Total: R\$ 23,6 bilhões



Receita 2T13

R\$ 55,1 milhões

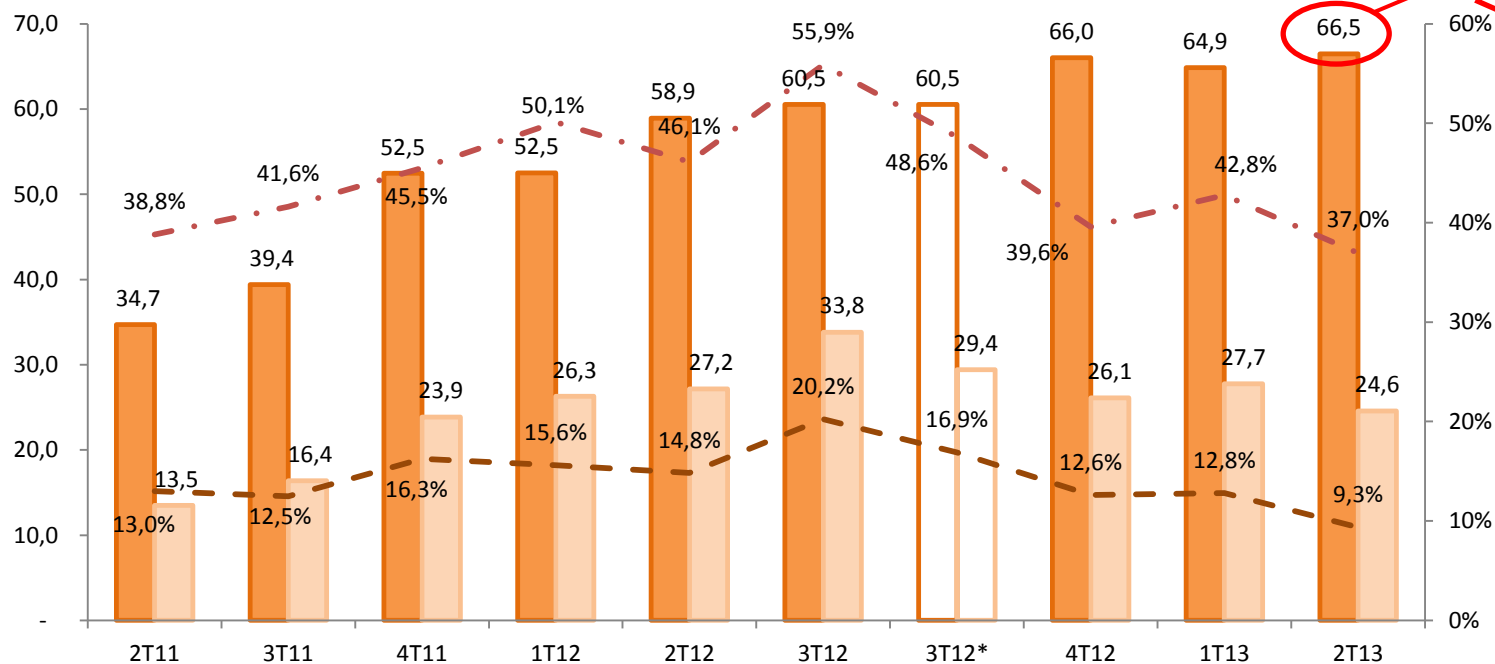


¹ Em julho de 2013



Jahu – Residencial e Comercial – Desempenho Financeiro

Em R\$ milhões



Novo Recorde

2T13/2T12	+ 12,8%	- 9,5%	- 910 pbs	- 550 pbs
2T13/1T13	+ 2,5%	- 11,4%	- 580 pbs	- 350 pbs

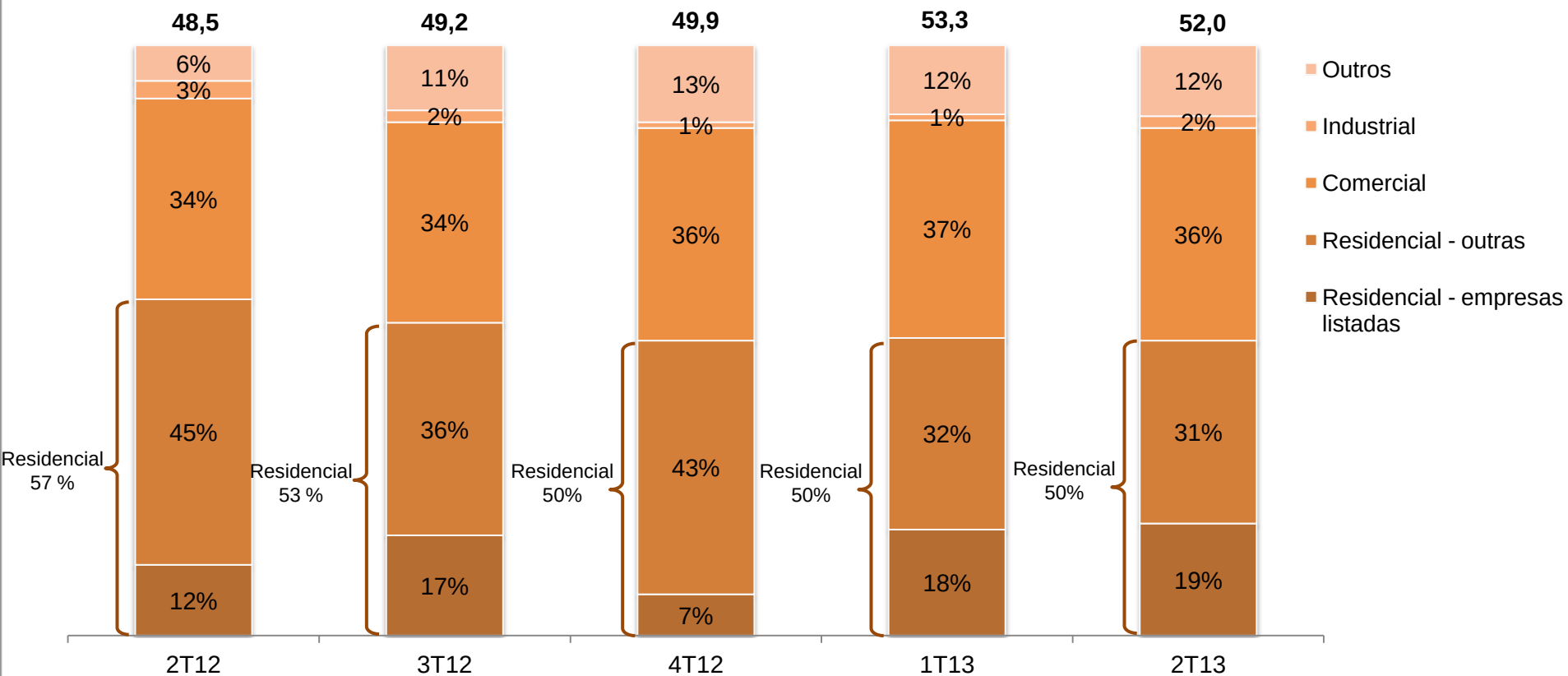
* Excluindo o efeito positivo de R\$ 5,3 milhões da reversão de contingência fiscal no 3T12

¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido



Obras comerciais representaram 36% da receita de locação no 2T13

Em R\$ milhões



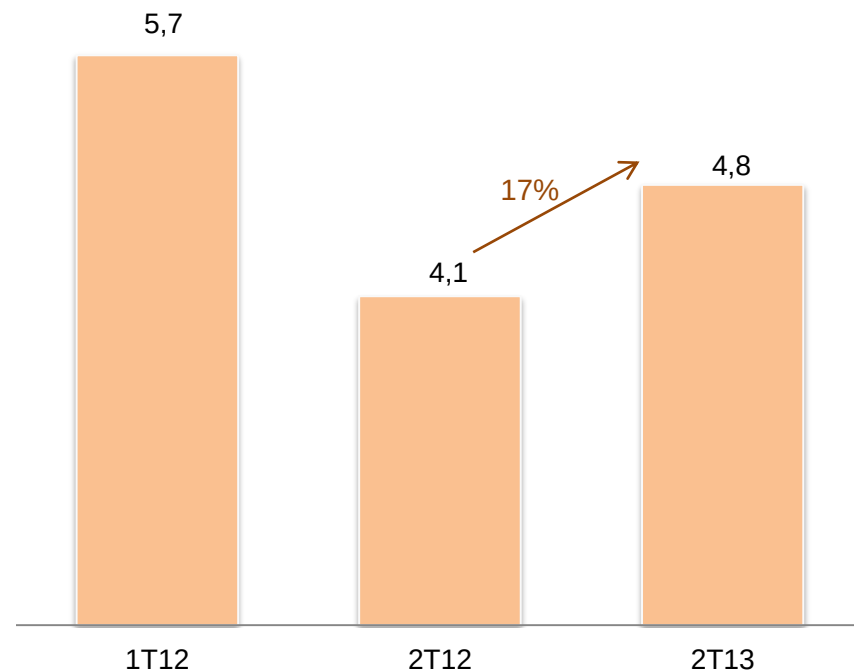


Mercado imobiliário mantém boa perspectiva

Número de shoppings



Lançamentos imobiliários
em R\$ bilhões



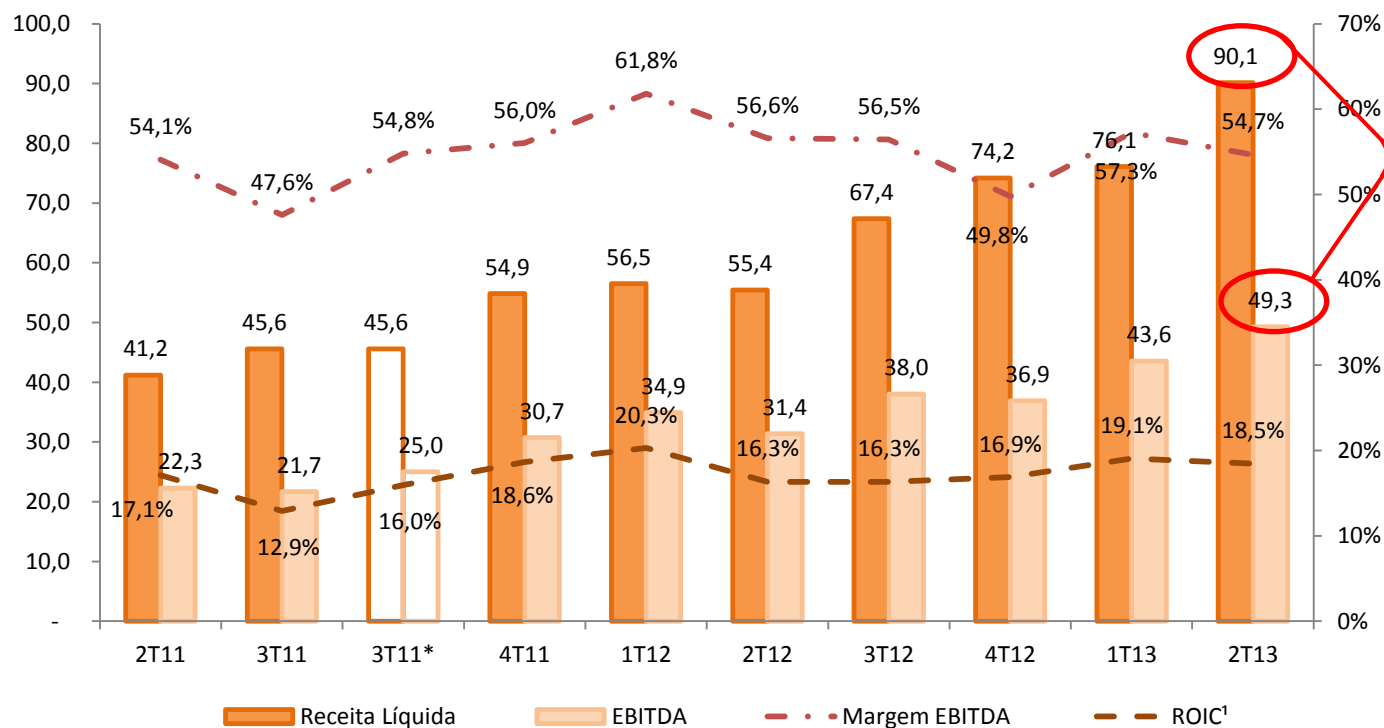
¹ Cyrela, Direcional, Even, Eztec, Gafisa, Helbor, MRV, Rodobens, Tecnisa, e Trisul

Fonte: Abrasce, relatórios operacionais das empresas e Mills



Rental – Desempenho Financeiro

Em R\$ milhões



2T13/2T12	+62,6%	+ 57,1%	- 190 pbs	+ 220 pbs
2T13/1T13	+ 18,5%	+ 13,1%	- 260 pbs	- 60 pbs

* Excluindo o efeito negativo de R\$ 3,3 milhões de Provisão para Devedores Duvidosos (PDD) no 3T11

¹ ROIC: Retorno sobre Capital Investido



Mills está entre as empresas com maior crescimento em 2012

Ranking por crescimento da frota em 2012

RANK	COMPANY	% GROWTH
32	Simplex Equipment Rental	78
20	HSS Hire Services	59
9	Sunstate Equipment	32
44	Nacanco	24
30	Mills	23
24	AFI-Uplift (inc. Hi-Reach)	22
1	United Rentals	17
35	Salti	9
17	Nishio Rent All	7
18	ABKS PartnerLift	6

5ª

Ranking por tamanho da frota no final de 2012

24	AFI-Uplift (inc. Hi-Reach)	5730	4224	59	S,B	250	UK	UK	www.hss.com
25	Hune	5500	7000 (approx)	-7	S,B	27	Scandinavia, Eastern Europe, Russia	Finland	www.pekkaniska.com
26	Kanamoto	5350	6750 (est)	-6	S,B,T	220	Australia, Indonesia	Australia	www.coates.com.au
27	Sumisho Rental Support	5550	5291	5	S,B,T,M	308	Europe	Netherlands	www.boels.com
28	GAM	5492	4500	22	S,B	25	UK	UK	www.AFI-Uplift.co.uk
29	Acces Industrie	5459	3200 (est)	-	S,B,T	41	Europe	Spain	www.hune.com
30	Mills Estruturas e Srvicos de Engenharia	5300	3200 (est)	-	S,B,T	165	Japan	Japan	www.kanamoto.co.jp
31	Mills Estruturas e Srvicos de Engenharia	5250	5000 (est)	5	S,B	7	Japan	Japan	www.srscorp.co.jp
32	Simplex Equipment Rental	4610	5300 (est)	-13	S,B,T,M,H	100 (est)	Europe, North Africa, Middle East, S. America	Spain	www.gamaquiler.es
33	United Rentals	4488	4589	-2	S,B,T,M	32	Southern Europe, Morocco	France	www.acces-industrie.com
34	Hune	4292	3488	23	S,B,M	43	Brazil	Brazil	www.mills.com.br

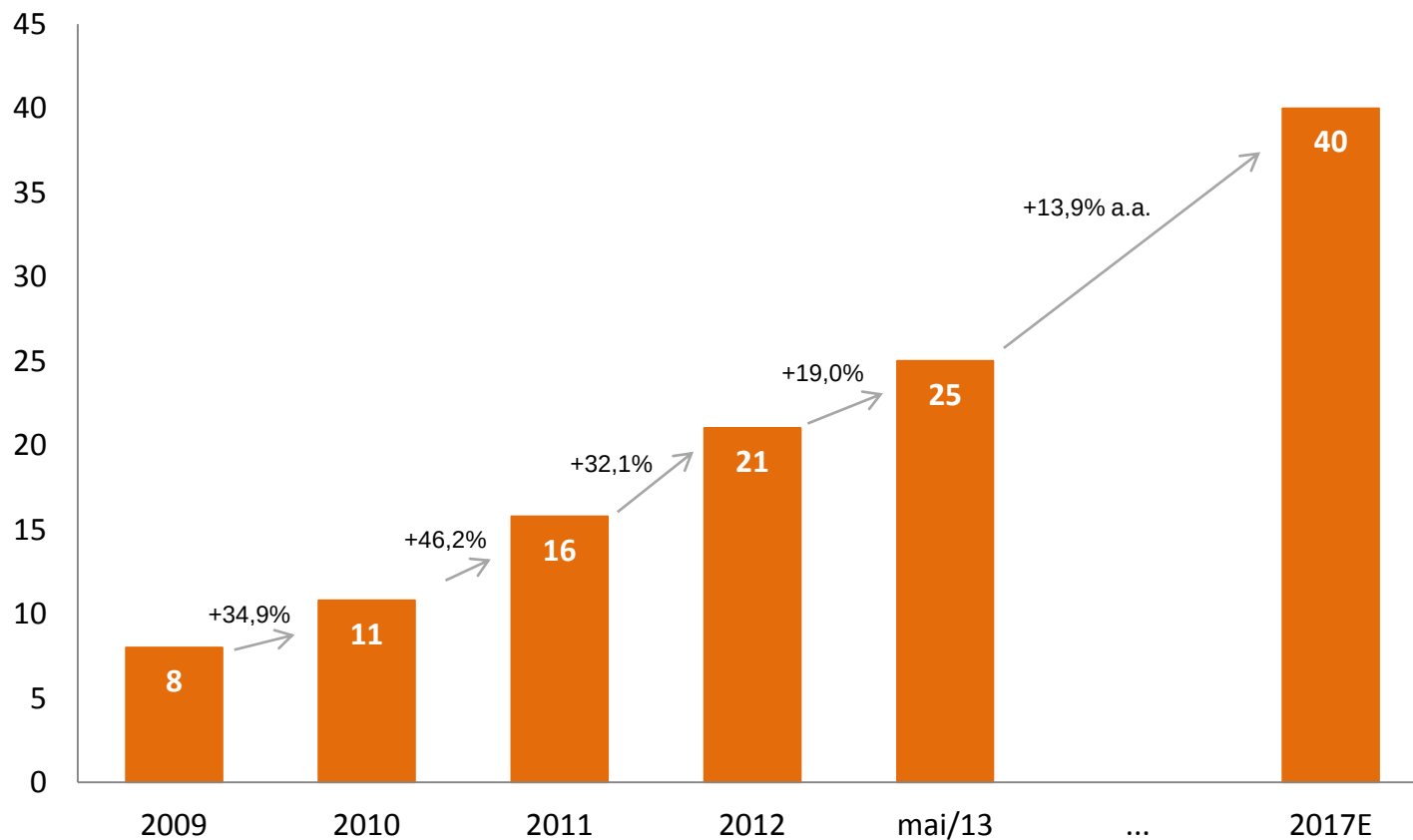
30ª



A frota brasileira de equipamentos motorizados de acesso cresceu 19% até maio

Frota de equipamentos motorizados de acesso

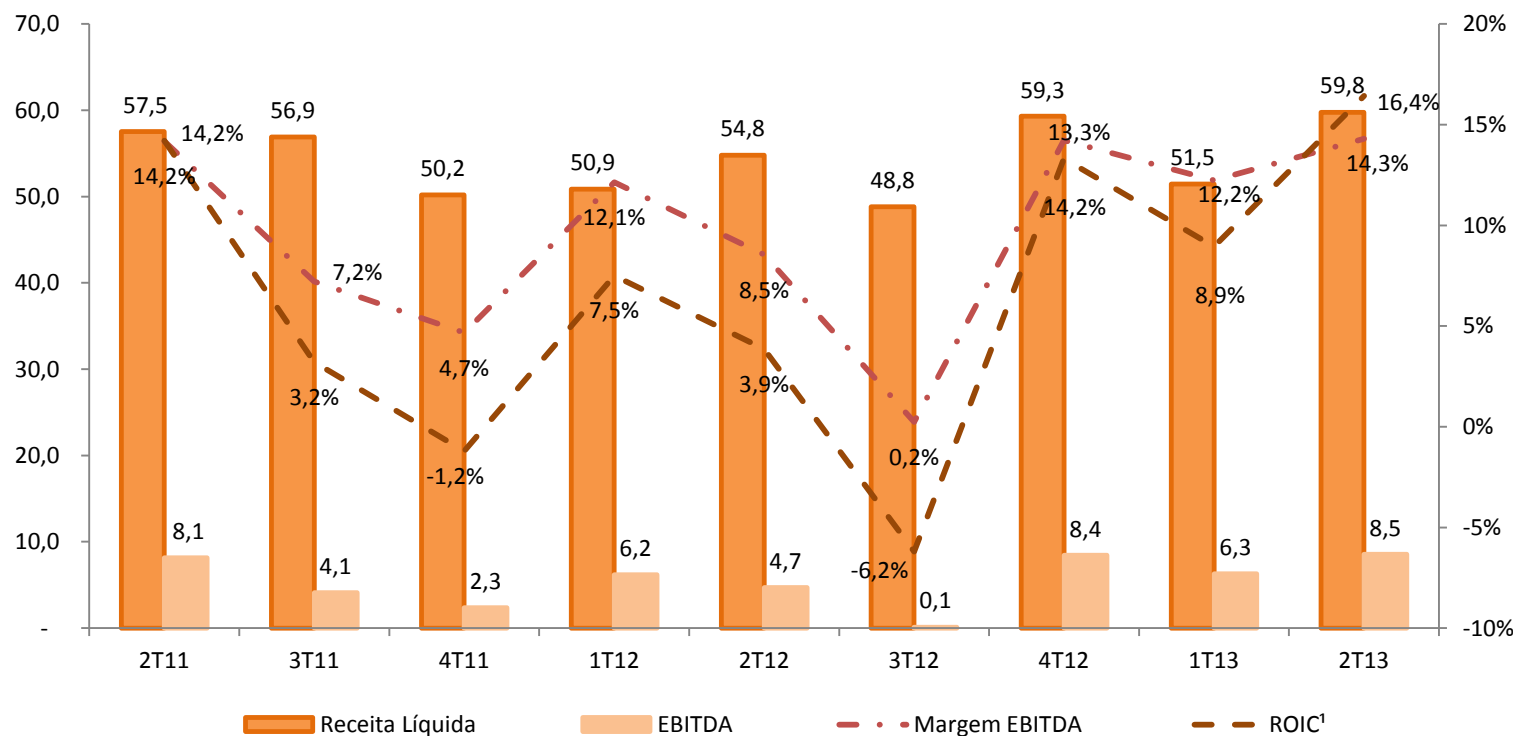
Em mil unidades





Serviços Industriais – Desempenho Financeiro

Em R\$ milhões



2T13/2T12	+ 9,0%	+ 82,5%	+ 580 pbs	+ 1250 pbs
2T13/1T13	+ 16,1%	+ 35,7%	+ 210 pbs	+ 750 pbs



Agenda

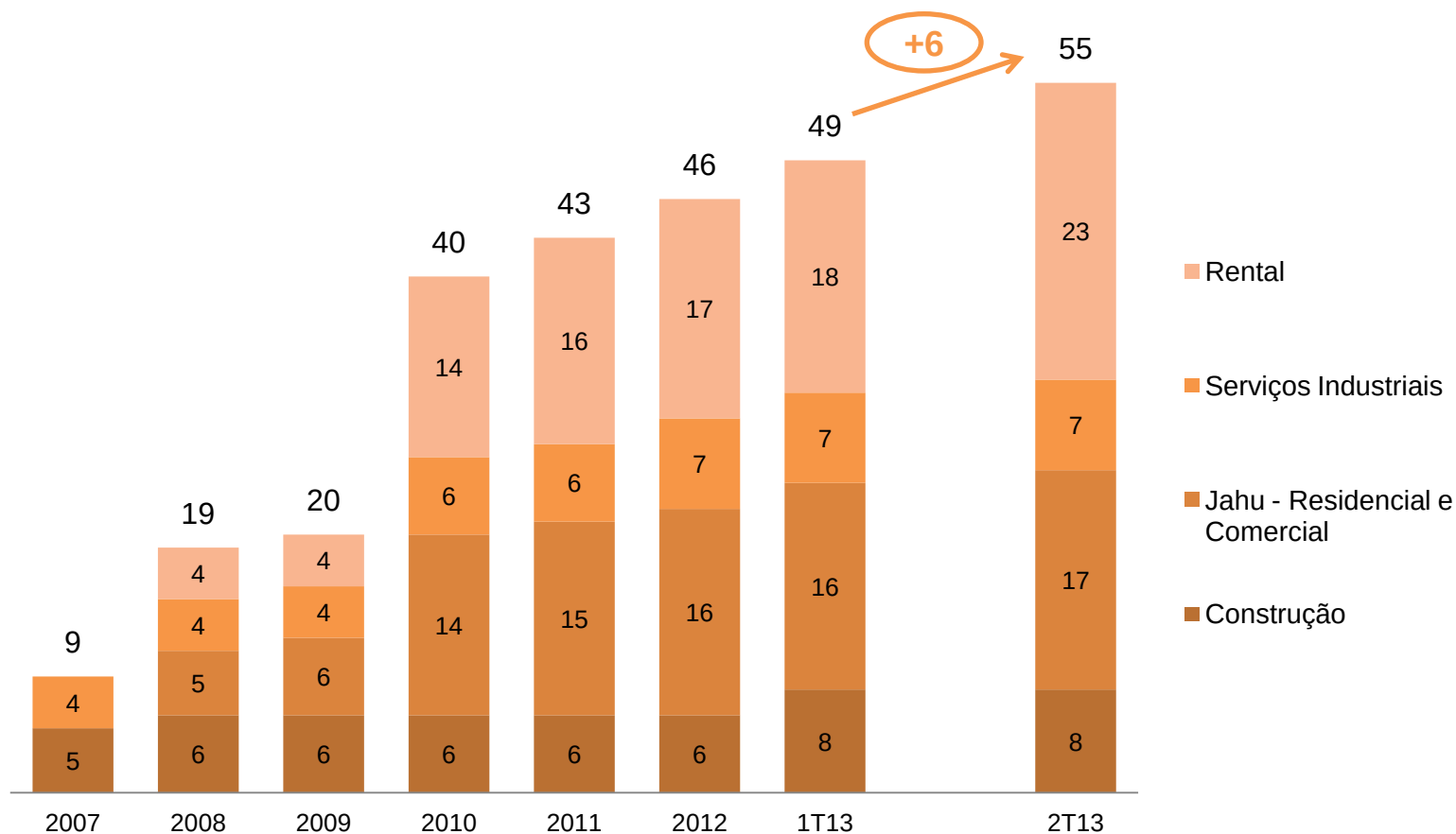
- Venda da unidade de negócio Serviços Industrias

- Resultado do 2T13

- Plano de crescimento

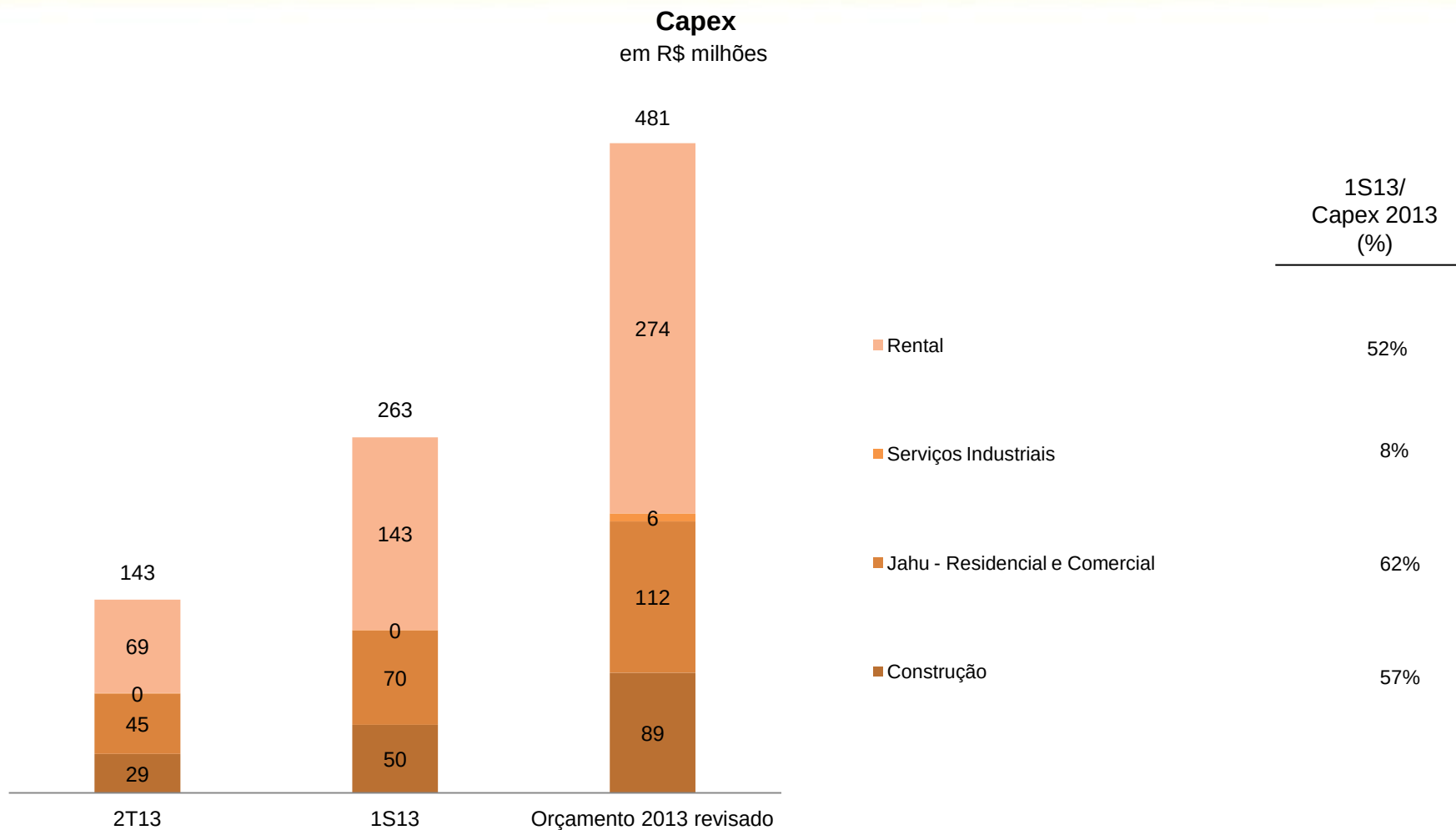


Evolução do número de unidades





Investimos R\$ 143 milhões em equipamentos de locação no 2T13 e 55% do orçamento revisado no acumulado de 2013



Apresentação de Resultados 2T13



Mills - Relações com Investidores

Tel.: (21) 2123-3700

E-mail: ri@mills.com.br

www.mills.com.br/ri

